

The logo features a blue speech bubble with a white outline, containing the letters 'LPA' in white. To the right of the speech bubble, the word 'Networking' is written in a dark blue, sans-serif font.

LPA Networking

30 de marzo de 2012

Las Palmas de Gran Canaria, Capital City

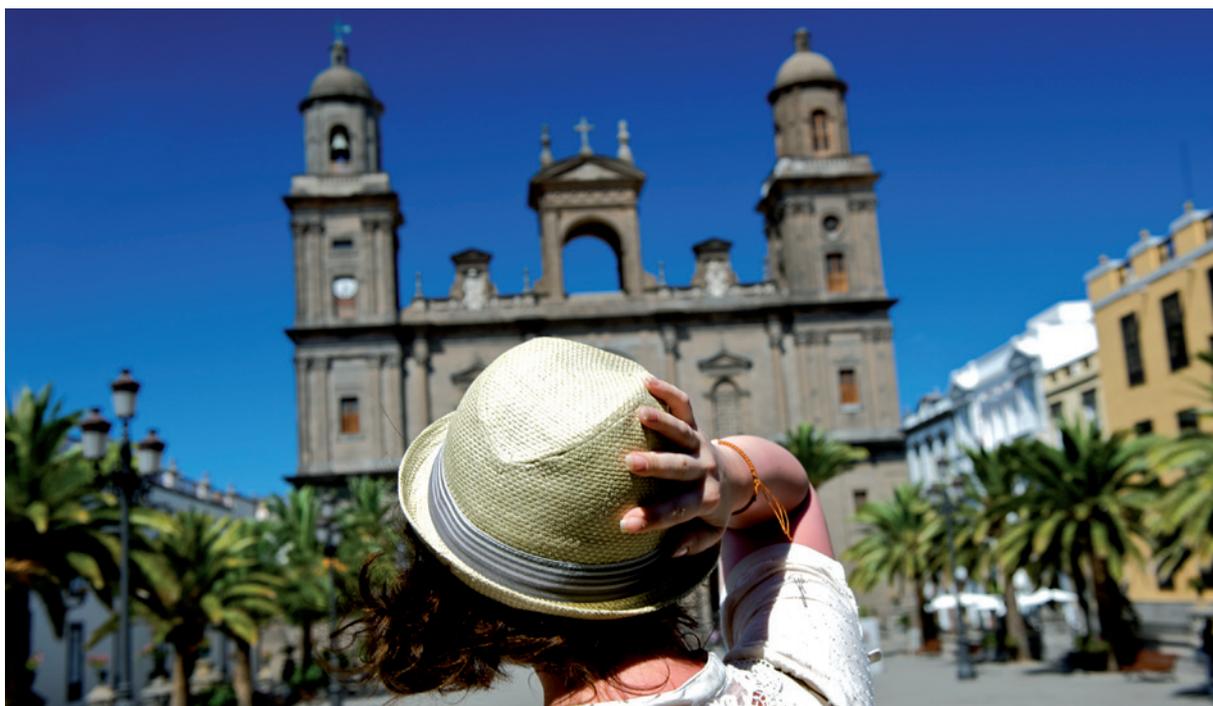
El 22 de septiembre de 2011, el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria presentaba, a través del área de Promoción Económica, Turismo y Ciudad de Mar, el plan de acción propuesto en el **Plan de Marketing Turístico** y hacía pública su iniciativa de impulsar en nuestra ciudad la **Re-Animación** y **Re-Invención** de la industria turística con tres objetivos:

Las Palmas de Gran Canaria 2014:

- 1.000.000 de cruceristas
- 1.000.000 de visitantes del Sur a Las Palmas de Gran Canaria
- 800.000 turistas alojados



Una ciudad exigente
consigo misma
atrae un turismo
de calidad



LA RE-ANIMACIÓN, UN PROCESO EN ACTIVO



Las acciones encaminadas a la **Re-animación** del turismo en nuestra ciudad, se concretan en dos áreas:

ACCIONES DE HIGIENIZACIÓN

1. Mejora de los recursos turísticos

Ejemplos de acciones:

- Apertura de las **Casas consistoriales** e implantación de las rutas guiadas (1 de diciembre de 2011).
- **Visitas guiadas** por el casco histórico de la ciudad.



2. Mejora de la información y atención al turista

Ejemplos de acciones:

- **Señalización** de la zona Puerto Canteras (diciembre de 2011)
- Atención directa y permanente al **turismo de cruceros**.



ACCIONES CAMPAÑA: DESCUBRE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

1. Incremento del número de visitantes a la ciudad

Ejemplos de acciones:

- **Publicidad exterior** en Maspalomas y Playa del Inglés
- Jornadas de familiarización con los **informadores turísticos** de Gran Canaria
- **Campaña de Carnaval** en el sur de la isla a través de acciones de marketing directo



Descubre Las Palmas de Gran Canaria, destino urbano

2. Branding y posicionamiento de marca: Las Palmas de Gran Canaria destino turístico de ciudad

Ejemplos de acciones:

Eventos deportivos y culturales:

- **Atlantic Rally for Cruisers (ARC)**. Única regata transoceánica de las Islas Canarias (noviembre 2011)
- **LPA Open Sea**. Semana Olímpica de Vela (diciembre 2011)
- **Belén de arena de Las Canteras**. El nacimiento de arena más grande de Europa (diciembre 2011 - enero 2012)
- **Un mar de felicidad**, espectáculo de natación sincronizada el 31 de diciembre de 2011
- Retransmisión de las campanadas de **Fin de Año**.

Ferias y congresos:

- ExpoGay (Málaga, del 14 al 16 de octubre de 2011). Producto: Carnaval para el mercado LGTB
- Word Travel Market (Londres, del 7 al 11 de noviembre de 2011)
- Feria Internacional del Turismo (Madrid, del 28 al 22 de enero de 2012). Presentación del Club de Producto de cruceros. Obtuvo un retorno de inversión valorado en 165.000€
- Congreso OPC (Gerona, 17 de febrero de 2012). Segmento congresos
- Feria Internacional del mar, Fimar (Las Palmas de Gran Canaria, del 9 al 11 de marzo de 2012)



LA RE-INVENCIÓN, LA UNIÓN DE TODAS LAS FUERZAS

Objetivos:

1. Mejorar la **competitividad y la comercialización de productos y servicios. Calidad**
2. Aportar señas de **diferenciación** para mejorar la **identidad** del destino.
3. Incrementar el número de **visitantes** a la ciudad
4. Generar **riqueza y empleo**
5. Conseguir la **cooperación público/privada** para la ordenación y gestión del destino



HITOS PARA LA COOPERACIÓN

PARQUE DE SANTA CATALINA, CENTRO NEURÁLGICO DEL TURISMO

Reordenación y **recuperación** de la **identidad del Parque de Santa Catalina** como centro neurálgico del turismo, bienvenida al turismo de cruceros y sede de la Oficina de Información Turística de Las Palmas de Gran Canaria (**Casa del Turismo**).

Recuperación del espacio para la oferta de calidad en el sector del ocio y la restauración.

LPAVISIT.COM

La nueva web de turismo de Las Palmas de Gran Canaria está **centrada en el usuario** y cuenta con las herramientas necesarias para organizar su visita a la ciudad y obtener el máximo provecho de su estancia.

Entre las herramientas destacan la que permitirá al visitante crear **su propia guía de la ciudad** y un **sistema de gestión de reservas** (LasPalmasHotel.Es).

La página incluye otros servicios como ofertas de ocio y restauración, previsión meteorológica, boletín informativo (newsletter), agenda de actos culturales y festivos y redes sociales.



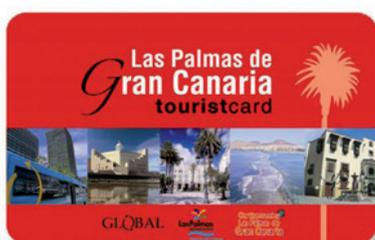
CLUB DE PRODUCTOS

El eje central del Club de Productos será la **ordenación del conjunto de recursos turísticos** de la ciudad y de las actividades de servicios vinculadas a ellos, bajo criterios de **calidad** y acorde con las **limitaciones temporales** de cada visitante: turistas alojados en la ciudad, en el Sur de la isla y cruceristas (Club de Producto LPA Cruceros).

TARJETA TURÍSTICA LPA CARD Y TARJETA COME IN & EXPERIENCE

LPA Card y Come & Experience ofrecerán al turista la comodidad y la seguridad de acceder de manera anticipada y ordenada por bloques temáticos a la oferta de la ciudad, para que luego tenga la libertad de utilizarlas de acuerdo a sus necesidades y/o preferencias. Su implantación es de especial interés de cara al desplazamiento de los potenciales clientes de la zona de sur de la isla a nuestra ciudad.

Ambas tarjetas ofrecen ventajas que benefician tanto al turista como a las empresas asociadas, ya que éstas últimas contarán con un flujo de clientes inducido por su pertenencia a las tarjetas, mientras que los primeros obtienen la seguridad de utilizar los servicios recomendados que en ellas se incluyen y se benefician de descuentos.



¿POR QUÉ LPA NETWORKING?

Momento para el **intercambio de conocimientos**
Establecimiento de líneas de **colaboración**
Trabajo en equipo entre los sectores **público y privado**
Utilización de **nuevas tecnologías**
Nuevas **oportunidades de negocio**
Diferenciación
Motivación



Contacto LPA NetWorking:
Carmen Montes de Oca
carmenmontesdeoca@promocionlaspalmas.com

¿QUIÉN ES QUIÉN?

Agencias de Viajes - Tour Operadores

VIAJES AIREXPRES

Director: Sr. D. Octavio Quevedo Negrín

TURISMAT

Apoderada: Sra. Dña. Bárbara Abraham Rodríguez

TUI ESPAÑA

Specialist Business Manager Gran Canaria: Sra. Dña. Begoña Valido

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD LPGC

Consejero: Sr. D. Diego Antonio Lázaro Gutiérrez

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL HOTEL SANTA CATALINA

Consejero: Sr. D. Juan Muñoz López

Consejero: Sr. D. Fernando La Roche Brier

Cultura

FEDAC - CONSEJERÍA DE GOBIERNO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y ARTESANÍA DEL CABILDO DE GRAN CANARIA

Directora General de Comercio del Cabildo de Gran Canaria:

Sra. Dña. María Navalón Hernández

FEDAC

Directora Gerente: Sra. Dña. Leticia Jinorio López

MUSEO NÉSTOR

Director Gerente: Sr. D. Daniel Montes de Oca García

CASA MUSEO DE COLÓN

Directora: Elena Acosta Guerrero

CENTRO DE ARTE LA REGENTA

Director: Alejandro Vitaubet González

Asociaciones de Empresarios

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS - PROFESIONALES ZONA SIETE PALMAS

Presidente: Sr. D. Ignacio Guerra

Dinamizadora: Sra. Dña. Yaiza Barrios Pérez

ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS DE PUERTO - CANTERAS

Presidente: Sr. D. José Nicolas Ortega Ramos

Vicepresidenta: Sra. Dña. Doris Nuez Fuentes

ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS DE LA ZONA DE SANTA CATALINA

Gerente: Sra. Dña. Angélica Retuerce Rodríguez

CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS

Presidente: Sr. D. Sebastián Grisaleña Sánchez

Secretario General: Sr. D. José Cristóbal García García

FEHT (FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO)

Presidente: Sr. D. Fernando Fraile González

Jefe de Calidad, Innovación y Desarrollo Empresarial Sostenible:

Sr. D. Pedro Cabrera

FECAO (FEDERACIÓN EMPRESARIAL CANARIA DE OCIO Y RESTAURANTES)

Presidente: Sr. D. José Martel Rodríguez

ZONA COMERCIAL MESA Y LÓPEZ

Gerente: Sra. Dña. Josefa Peinado

Transporte

AUTORIDAD PORTUARIA

Director: Sr. D. José Manuel Pintado

HAMILTON Y CIA. LAS PALMAS

Consejero Delegado: Sr. D. Pedro Suárez

SEPCAN S. L. (SERVICIOS PORTUARIOS S. L.)

Sr. D. Sergio Socas

ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS DE TAXI

Presidente: Sr. D. José Luzardo Santana

Secretario General: Sr. D. Eladio López Martell

FET CANARIAS (FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE TRANSPORTE DE CANARIAS)

Secretario General: Sr. D. José Angel Hernández Ponce



GUAGUAS MUNICIPALES

Gerente: Miguel Rodríguez Ramírez

GEXCO

Director - Gerente: Tomás Falcón Pérez

NAVIERA ARMAS

Responsable de Marketing: Sra. Dña. Diana Báez Báez

Comercio

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE GRAN CANARIA

Comité Ejecutivo. Comisión de Turismo: Sr. D. Carlos Gimeno

EL CORTE INGLÉS

Relaciones Externas: Sr. D. Manuel O´Shanahan Marrero

CENTRO COMERCIAL EL MUELLE

Gerente: Sr. D. Enrique Navaajo Esteban

MERCADO DE VEGUETA

Gerente: Sr. D. Santiago Bolaños

MERCADO DEL PUERTO

Gerente: Sr. D. Antonio Ramos Francés

ZONA COMERCIAL TRIANA

Presidente: José Rexachs Del Rosario

Gerente: Delia Rodríguez Betancor

ASOCIACIÓN VEGUETA DE OCIO Y RESTAURACIÓN (AVOR)

Gerente: Yiyo Espino Durán

PERNORD RICARD CANARIAS

Director Regional: Marcial Herrera Jiménez

COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS

Brand Manager: Eduardo Martell

Responsable de Marketing: Enrique Guersi

FUND GRUBE

Dto. Comercial y Marketing: Helena Borrero Melián

Deportivo

REAL CLUB VICTORIA

Presidente: Sr. D. Antonio Padrón González

CLUB NATACIÓN METROPOLE

Directivo: Sr. D. Francisco Rodríguez Navarro

ASES. PROFESIONALES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

Director: Héctor Medina Villanueva

Co-Director: Ibán Vázquez Pérez

Co-Director: Daniel Vega Vega

Comunicación, Marketing y Publicidad

NEOTURISMO

Consejero Delegado: Sr. D. Viriato Galdón Caucelo

Director de Marketing: Sr. D. Esteban Petrone

CLAVE PUBLICIDAD

Director: Sr. D. Miguel Muñoz García - Borbolla

SERVIPUBLIC

Directora: Sra. Dña. Cristina Pulido

PROMEDIA COMUNICACIÓN

Socio - Director: Sr. D. Alessio Lubrano

Socio - Director: Sr. D. Ramón Reguero Araya

OVERCOM

Gerente: Sr. D. Carlos Herrera

CREATIVOS 3 CANARIAS

Área de Proyectos: Sr. D. Víctor Montero

Director: Sr. D. Eliseo López Peña

MIMUS GESTIÓN COMERCIAL

Director de Cuentas: Sr. D. Benigno Saavedra del Toro

Responsable de Marketing: Sr. D. Ricardo Valle Sánchez

DESTINO DIGITAL

Director Gerente: Sr. D. José María Lang-Lenton Españaque

INNOVARIS

Coordinador de Proyectos: Juan Manuel Plasencia

INEVENTING - CANARY ISLANDS MANAGEMENT COMPANY

Marketing Manager: Manuel Maynar

Marketing Manager: Juan Cebriá

MOMPEX

Director General: Sr. D. Angel Monzón Suárez

Director Gerente: Sr. D. Angel Monzón Vega

FLIGHTNIGHT.NET

Director: Sr. D. Ione Seguí Ficuler

LA PROVINCIA

Directora: Sra. Dña. Teresa Cárdenes

Hotelero

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD DE LPGC

Empresaria: Sra. Dña. Belkis Suárez Domínguez

Empresaria: Sra. Dña. Ana Beatriz Calvo Suárez

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL HOTEL SANTA CATALINA

Consejero: Sr. D. Francisco Martín Betancor

IGRAMAR CANTERAS

Gerente: Sr. D. Ignacio Pérez Hernández

HOTEL SANTA CATALINA

Sr. D. Juan Padrón Marrero

Director: Sr. D. Alejandro Domínguez

Turismo

CIT DE GRAN CANARIA

Presidente: Sr. D. Francisco Bethencourt Manrique de Lara

WANTUDU

Director Ejecutivo: Sr. D. Rafael Rodríguez Cabrera

Sr. D. Néstor Barrera

Sr. D. David Suárez

GRAN CANARIA TRI & BIKE

Directiva: Petra Wonisch

Instituciones Públicas

CONSEJERÍA DE CULTURA DEL CABILDO DE GRAN CANARIA

Director General de Cultura: Sr. D. Fernando Pérez González

Técnico: Sra. Dña. Juana Hernández

Técnico: Sra. Dña. Ana Armas

CASA ÁFRICA

Director General: Sr. D. Ricardo Martínez

Secretario General: Sr. D. Luis Padilla Macabeo

Jefe Área de Desarrollo Económico y social: Sr. D. Ico Sánchez Pinto

Eventos

ELIPSE

Gerente: Sr. D. Pedro Quintana Lemaur

Gerente: Sr. D. Diego Araña

INFECAR (INSTITUCIÓN DE FERIA DE GRAN CANARIA)

Director actual: Sr. D. Rafael Suárez Déniz

GRAN CANARIA CONVENTION BUREAU

Gerente: Sr. D. Juan Manuel García Serrano

Depto. Comercial: Sr. D. Sergio Maccanti

PALACIO DE CONGRESOS DE CANARIAS

Director: Sr. D. Luis Acosta Ramírez

Excursiones

TRIPGRANCANARIA

Director: Sr. D. Bruno Knudsen Vizcaíno

CITY SIGHTSEEING

Jefe de Operaciones: Sr. D. Antonio Benítez Santana

Hostelería

ASOCIACIÓN AUTONÓMICA DE BARMAN DE CANARIAS

Presidente y Vocal Nacional: Sr. D. Ángel Marrero Rivero

Náutico

OCEANSIDE

Manager - Gerente: Sr. D. Sergio Álvarez Krutchkoff

Salud

CLÍNICA SAN ROQUE

Presidente: Sr. D. Mario Rodríguez Rodríguez

Sra. Dña. Mirta Ficuler

Rent a car

AVIS CANARIAS

Consejero Delegado: Roberto Dávila