

SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

AÑO 2015

ÍNDICE

	PÁGINA
TURISTAS EN CANARIAS	3
CUADRO RESUMEN GRAN CANARIA	6
CUADRO RESUMEN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	7
DATOS RESUMEN DEL AÑO	8
OFERTA TURISTICA CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	12
EVOLUCION PERNOCTACIONES Y GRADO DE OCUPACION HOTELERA Y EXTRAHOTELERA (2010-2014)	14
TURISMO INTERINSULAR	23
PERFIL DEL TURISTA	28
GASTO TURÍSTICO	35
TURISMO DE CRUCEROS	41
INDICADORES ALOJATIVOS	44
MICRODESTINO TURISTICO LAS CANTERAS	53
INDICADORES DE RENTABILIDAD DESTINOS URBANOS ESPAÑOLES	59
PALACIO DE CONGRESOS DE CANARIAS	65
ANEXO. CONECTIVIDAD AEREA Y CRUCERISTAS	68
GLOSARIO	73

TURISTAS EN CANARIAS. CUADRO GENERAL 2014-2015

EXTRANJEROS	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife
2014	11.398.665	2.122.847	1.888.146	3.154.878	4.270.554
2015	11.511.527	2.229.031	1.913.114	3.167.051	4.184.755
Variación total	112.862	106.184	24.968	12.173	-85.799
Variación en %	0,99%	5,00%	1,32%	0,39%	-2,01%

NACIONALES	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife
2014	1.483.610	298.634	113.834	446.568	593.616
2015	1.574.323	287.332	131.281	467.801	651.223
Variación total	90.713	-11.302	17.447	21.233	57.607
Variación en %	6,11%	-3,78%	15,33%	4,75%	9,70%

TOTAL	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife
2014	12.882.275	2.421.481	2.001.980	3.601.446	4.864.170
2015	13.085.850	2.516.363	2.044.395	3.634.852	4.835.978
Variación total	203.575	94.882	42.415	33.406	-28.192
Variación en %	1,58%	3,92%	2,12%	0,93%	-0,58%

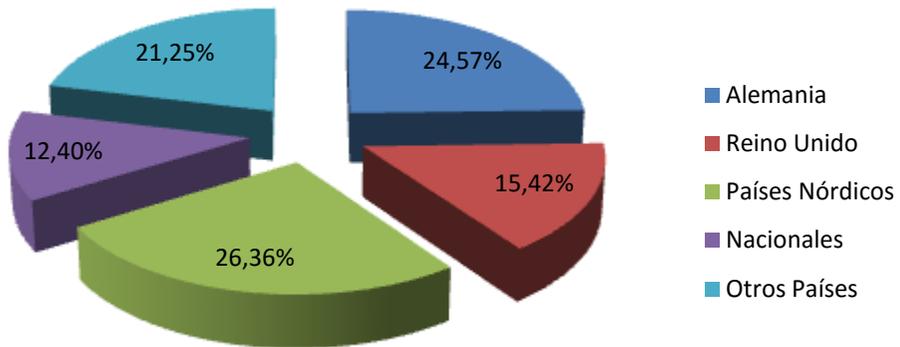
Fuente: FRONTUR. ISTAC

TURISTAS EN GRAN CANARIA POR ORIGEN 2014-2015

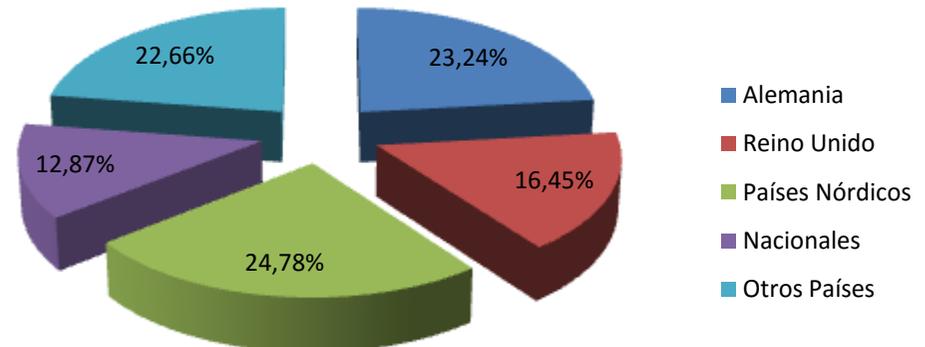
ORIGEN DEL TURISTA	2014	2015	Var14-15	%Var 14-15
Alemania	884.830	844.569	-40.261	-4,55%
Austria	46.776	38.908	-7.868	-16,82%
Bélgica	85.623	100.574	14.951	17,46%
Francia	63.453	87.989	24.536	38,67%
Holanda	180.558	197.459	16.901	9,36%
Irlanda	64.818	64.423	-395	-0,61%
Italia	67.847	69.817	1.970	2,90%
Reino Unido	555.252	597.979	42.727	7,70%
Dinamarca	134.729	125.057	-9.672	-7,18%
Finlandia	129.170	114.385	-14.785	-11,45%
Noruega	336.572	311.874	-24.698	-7,34%
Polonia	35.739	45.668	9.929	27,78%
Suecia	348.765	349.302	537	0,15%
Suiza	95.934	96.778	844	0,88%
Otros países	124.813	122.274	-2.539	-2,03%
NACIONALES	446.568	467.801	21.233	4,75%
TOTAL TURISTAS	3.601.447	3.634.857	33.410	0,93%

Fuente: FRONTUR. ISTAC

Año 2014



Año 2015



GRAN CANARIA AÑO 2015. CUADRO RESUMEN

Gran Canaria		
Indicador	2015	Variación sobre 2014
Turistas totales (FRONTUR)	3.634.857	+0,93%
Extranjeros	3.167.056	+0,39%
Nacionales	467.801	+4,75%
Pasajeros(AENA).Extranjeros	3.271.941	2,12%
Ocupación hotelera	75,16%	+2,52 puntos
Tarifa media hotelera	90,87 €	5,17%
Estancia media hotelera	7,49 días	0,13 días
Pernoctaciones hoteleras	17.896.752	5,95%
Ocupación extrahotelera	42,61 %	2,96 puntos
Tarifa media apartamentos	49,12 €	5,02%
Estancia media apartamentos	8,66 días	-0,27 días
Pernoctaciones apartamentos	10.360.107	4,70%
Gasto turístico total	4.475.549.314 €	13,04%
Gasto turístico total en destino	1.306.515.195 €	1,37%
Gasto medio total por turista	1.187,49 €	7,24%
Gasto medio total por turista en destino	365,18 €	-0,88%
Contratos en el sector turístico	103.201	4,29%

Perfil visitante Gran Canaria	
Indicador	
Edad	El grupo mayoritario fue el de + de 44 años, que crece un 7,18%. Le sigue el grupo de 24 a 44 años, que cae un 5,37 % y el de 16 a 24 años que cae un 1,82 %.
Género	La distribución de género sigue siendo similar a 2014, siendo en la isla un 51,48 % de hombres y un 48,52 % de mujeres.
Motivo de estancia	El principal motivo de estancia fue el vacacional, que se mantiene similar con respecto a 2014. Le siguen los motivos laborales, que aumentan, los personales, que sufren un pequeño descenso y por último otros motivos.
Tipo de alojamiento	El principal tipo de alojamiento es el hotel o similares. Le sigue el alojamiento en casa de familiares o amigos, que disminuye con respecto al año anterior.
Duración estancia	La estancia más frecuente es la de 1 a 7 noches, a la que sigue la estancia de 8 a 15 noches.
Uso de paquete	El uso de paquete turístico se sitúa en un 64,46%, con un ligero crecimiento respecto a 2014.

Fuente: Patronato de Turismo de Gran Canaria. ISTAC

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA AÑO 2015. CUADRO RESUMEN

Las Palmas de Gran Canaria		
Indicador	2015	Variación sobre 2014
Turistas (visitantes alojados)	362.899	3,09%
Excursionistas (visitantes sin pernoctaciones)	706.130	15,84%
Crucevistas	682.735	16,28%
Consultas oficinas de información turística	111.400	22,15%
Ocupación hotelera	47,65%	2,25%
Tarifa media hotelera	65,39 €	1,41%
Estancia media hotelera	3,34 días	0,91%
Pernoctaciones hoteleras	1.064.849	1,44%
Ocupación extrahotelera	48,25%	14,85%
Tarifa media apartamentos	43,67 €	-0,77%
Estancia media apartamentos	5,88 días	-9,12 %
Pernoctaciones apartamentos	232.632	16,70%
Gasto medio total por turista	1.020,61	4,98%
Gasto medio total por turista en destino	346,89	-19,76%

Principales Recursos Turísticos		
Indicador	2015	Variación sobre 2014
Casa Colón (visitantes)	88.937	13,68%
Nacionales	20.105	25,44%
Extranjeros	68.832	10,65%
Casa museo Pérez Galdós (visitantes)	15.456	21,18%
Nacionales	14.811	24,32%
Extranjeros	645	-23,31%
Guagua Turística (pasajeros)	78.640	9,42%
Jardín Canario (turistas estimados)	94.900	-17,48%
Museo Canario (turistas)	21.216	-0,18%
Nacionales	11.043	3,94%
Extranjeros	10.173	-4,31%

Fuente: ISTAC y Entidades Colaboradoras

CUADRO RESUMEN PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISTAS.

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. AÑO 2015

ALEMANIA	TOTAL	VAR%
Alojados hoteles	23.724	2,35%
Pernoctaciones hoteles	107.876	5,66%
Alojados apartamentos	1.336	12,65%
Pernoctaciones apartamentos	9.799	6,87%
Estancia media hoteles	4,64	3,49%
Estancia media apartamentos	7,63	-5,92%

PAISES NORDICOS	TOTAL	VAR%
Alojados hoteles	24.519	-5,53%
Pernoctaciones hoteles	102.169	-8,23%
Alojados apartamentos	3.501	8,26%
Pernoctaciones apartamentos	34.953	-6,39%
Estancia media hoteles (**)	4,57	-2,97%
Estancia media apartamentos (**)	9,87	-14,40%

ESPAÑA (*)	TOTAL	VAR%
Alojados hoteles	173.242	-1,12%
Pernoctaciones hoteles	451.114	6,80%
Alojados apartamentos	21.398	44,48%
Pernoctaciones apartamentos	86.739	42,69%
Estancia media hoteles	2,62	8,26%
Estancia media apartamentos	4,09	-0,73%

REINO UNIDO	TOTAL	VAR%
Alojados hoteles	13.178	-2,10%
Pernoctaciones hoteles	55.116	-7,94%
Alojados apartamentos	504	-5,08%
Pernoctaciones apartamentos	2.927	6,59%
Estancia media hoteles	4,25	-5,97%
Estancia media apartamentos	5,90	12,17%

Para los respectivos datos se han considerado únicamente los Turistas (viajeros alojados) en la ciudad de las Palmas de Gran Canaria considerando tanto hoteles como apartamentos.

(*) Se incluyen los datos de residentes en Islas Canarias.

(**) La estancia media de los países nórdicos se calcula como la media aritmética de Dinamarca y Suecia.

Fuente: ISTAC.

**CUADRO RESUMEN PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISTAS.
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. AÑO 2015**

BENELUX	TOTAL	VAR
Alojados hoteles	4.974	2,77%
Pernoctaciones hoteles	16.071	-7,20%
Alojados apartamentos	367	24,83%
Pernoctaciones apartamentos	1.930	50,19%
Estancia media hoteles (*)	3,24	2,21%
Estancia media apartamentos (*)	5,81	34,49%

OTROS PAISES	TOTAL	VAR
Alojados hoteles	82.916	6,51%
Pernoctaciones hoteles	332.503	-1,26%
Alojados apartamentos	13.240	15,47%
Pernoctaciones apartamentos	96.284	9,39%
Estancia media hoteles	4,07	-7,50%
Estancia media apartamentos	7,47	-6,04%

Para los respectivos datos se han considerado únicamente los Turistas (viajeros alojados) en la ciudad de las Palmas de Gran Canaria considerando tanto hoteles como apartamentos.

(*) La estancia media de **Benelux** se calcula como la media aritmética de Bélgica y Holanda.

Fuente: ISTAC.

**EXCURSIONISTAS (VISITANTES SIN PERNOCTACIÓN) EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.
DATOS TRIMESTRALES 2014-2015**

	2014				2015			
DATOS EXCURSIONISTAS								
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
Número								
Excursionistas	174.785	121.431	169.737	143.617	168.657	132.912	202.033	202.528
TOTAL AÑO	609.570				706.130			
Porcentaje (**)								
Excursionistas	20,97%	21,89%	26,36%	18,18%	21,10%	23,60%	29,00%	23,00%
MEDIA AÑO	21,85%				24,18%			

(*) Tabla realizada en base a los visitantes de la ciudad de las Palmas de Gran Canaria y que no pernoctan en la Capital.

(**) Representa el porcentaje de excursionistas (visitantes sin pernoctación) respecto al número de visitantes totales que tiene la Capital

Fuente: ISTAC.

**ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS (VIAJEROS ALOJADOS) SEGÚN PROCEDENCIA.
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA AÑO 2015**

	2014	2015	%Variación
Total Residentes Extranjero	4,82	4,60	-4,56%
Alemania	4,65	4,80	3,23%
Bélgica	3,40	3,44	1,18%
Dinamarca	5,79	5,68	-1,90%
Gran Bretaña	4,55	4,31	-5,27%
Holanda	3,84	3,39	-11,72%
Suecia	5,16	4,95	-4,07%
Otros países	4,84	4,53	-6,40%
Total Residentes España	2,56	2,78	8,59%
Canarias	2,00	2,44	22,00%
TOTAL LUGARES RESIDENCIA	3,59	3,62	0,84%

(*)Tabla realizada en base a la estancia media en días de los viajeros alojados de hoteles y apartamentos en la ciudad de las Palmas de Gran Canaria.

Fuente: ISTAC.

OFERTA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

HOTELES	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas
Falow	7 Soles	Aloe Canteras	AC Gran Canaria	Cristina las Palmas	
Guacamayo	Alcalavaneras	Astoria	AC Iberia las Palmas	Santa Catalina	
Ibiza- Sea of clouds	Bajamar	Atlanta	Best Western Plus Hotel Cantur		
Kasa	Blanca Paloma	Boji	Concorde		
Los Palmeros	Bora Bora	Faycan	Exe las Canteras		
Madrid	Idafe	Igramar Canteras	Fataga		
Mirafior	Las Palmas Urban Center	Las Lanzas	NH Imperial Playa		
Navarro	Majorica	NH Playa Las Canteras	Reina Isabel		
Neptuno	Olympia	Parque			
Perojo	Perez	Puerto Canteras			
Plaza	Pujol	Verol			
Tamadaba	Valencia				
Turquesa					

APARTAMENTOS	1 llave	2 llaves	3 llaves
Canteras Playa	Colón Playa	Brisamar	
Castillo Playa	Brisamar Canteras		
La Goleta	Luz Playa		
Catalina Park	Marmoral		
Don Carlos	Maype Canteras		
Lanza Rota	Playa Dorada		
	Riviera		
	San Antonio		
	Tinoca		
	Mannix		

(*) Los marcados en **naranja** son los establecimientos nuevos abiertos durante el año 2013

(**) Los marcados en **verde** son los establecimientos nuevos abiertos durante el año 2014.

(***) Los marcados en **azul** son los establecimientos nuevos abiertos durante el 2015.

Fuente: LPAvisit.

OFERTA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

CASAS RURALES

El Mondalón
Finca Mirador Bandama
La Casa de los Abuelos
Maipez
Mayordomo I y II

CASAS EMBLEMÁTICAS

B&B Downtown House
Casa Montesdeoca
La Antigua Fábrica de Chocolate
La Casa de Vegueta-The Loft
Santo Domingo

HOTEL BOUTIQUE

Bed & Chic Las Palmas
Casa Mozart

ALBERGUES JUVENILES

Lua Lua
La Ventana Azul
Big Fish
Little Surf House
Ecohostel Bettmar

VIVIENDAS VACACIONALES

194 Viviendas Vacacionales

80% ubicadas en la zona de Puerto Canteras

Resto ubicadas en: Alcaravaneras, Arenales, Vegueta, Ciudad Alta y Marzagán.

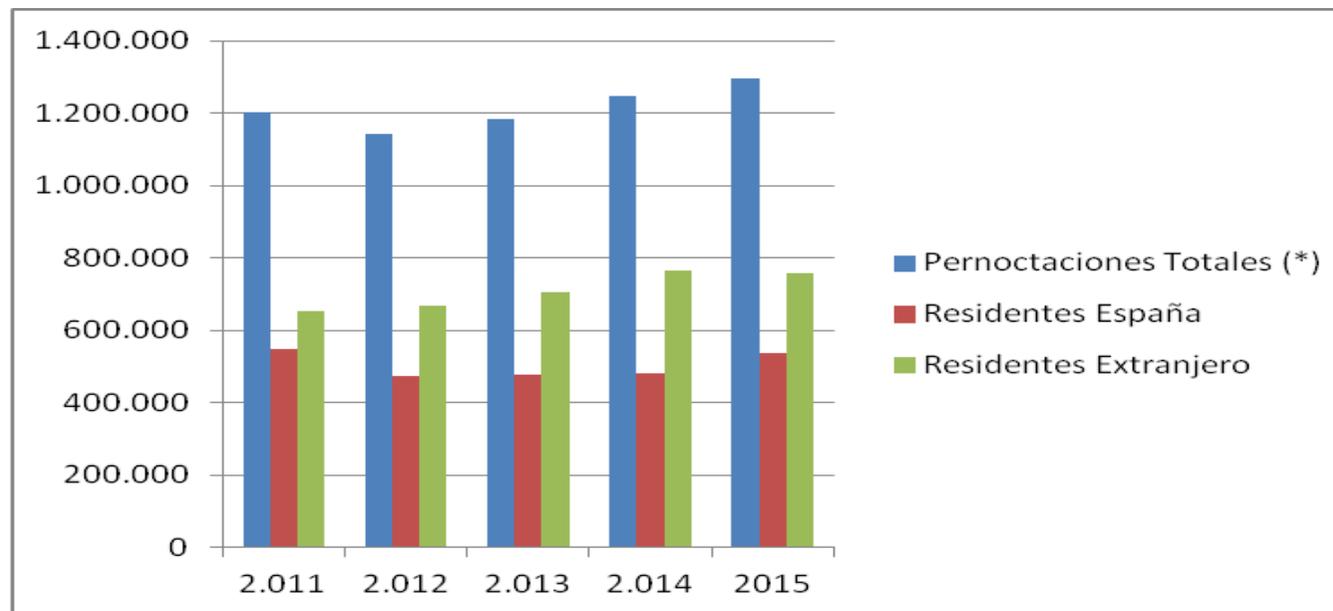
(*) Los marcados en **naranja** son los establecimientos nuevos abiertos durante el año 2013

(**) Los marcados en **verde** son los establecimientos nuevos abiertos durante el año 2014.

(***) Los marcados en **azul** son los establecimientos nuevos abiertos durante el 2015.

Fuente: LPAvisit.

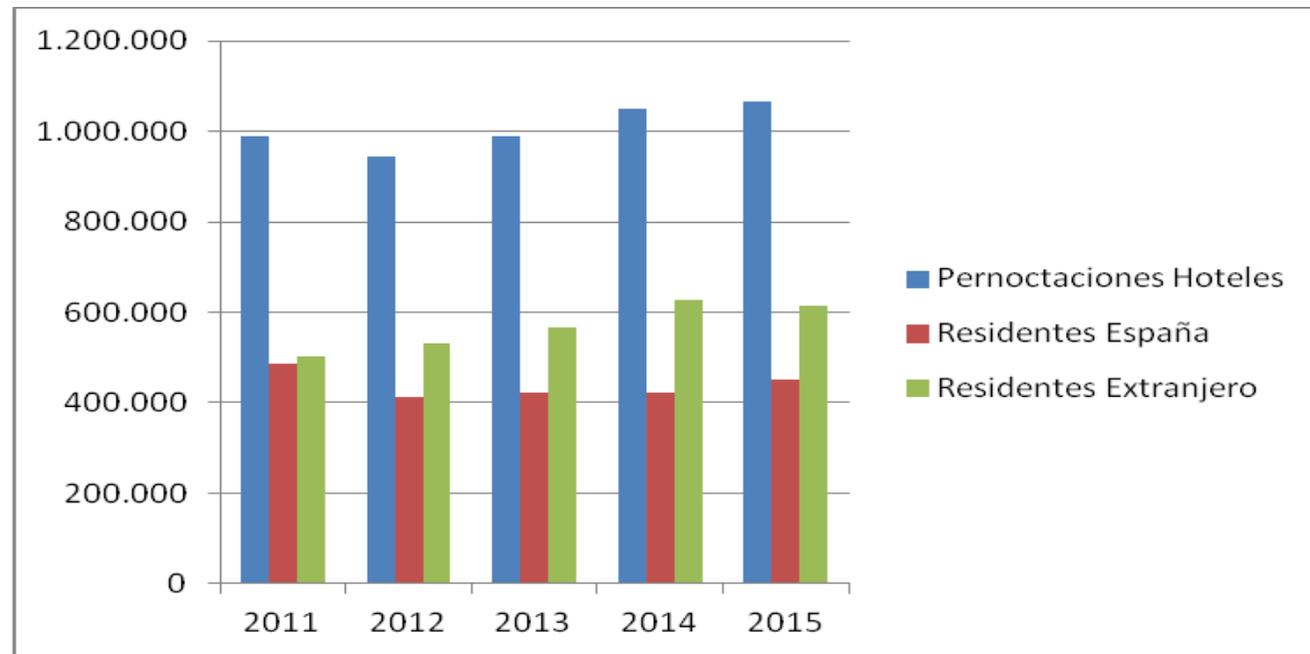
**EVOLUCIONES PERNOCTACIONES TOTALES (HOTELERO Y EXTRAHOTELERO).
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2011-2015**



	2.011	2.012	2.013	2.014	2015
Pernoctaciones Totales (*)	1.201.986	1.143.014	1.182.559	1.249.096	1.297.481
Residentes España	548.479	475.528	476.343	483.163	537.853
Residentes Extranjero	653.507	667.486	706.216	765.933	759.628

(*) Realizado en base a la suma de pernoctaciones de hoteles y apartamentos.
Fuente: ISTAC.

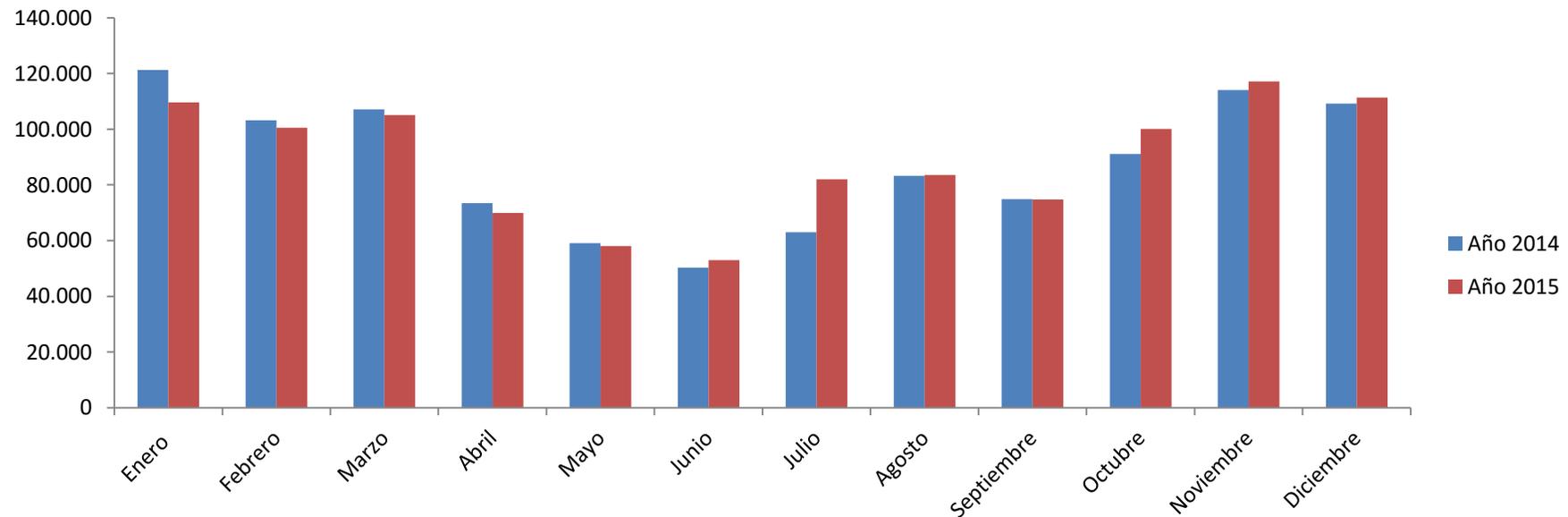
**EVOLUCION PERNOCTACIONES HOTELES.
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2011-2015**



	2011	2012	2013	2014	2015
Pernoctaciones Hoteles	989.990	945.361	988.373	1.049.751	1.064.849
Residentes España	487.563	413.819	423.383	422.374	451.114
Residentes Extranjero	502.427	531.542	564.990	627.377	613.735

Fuente: ISTAC.

**EVOLUCION MENSUAL PERNOCTACIONES HOTELES.
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2014-2015**

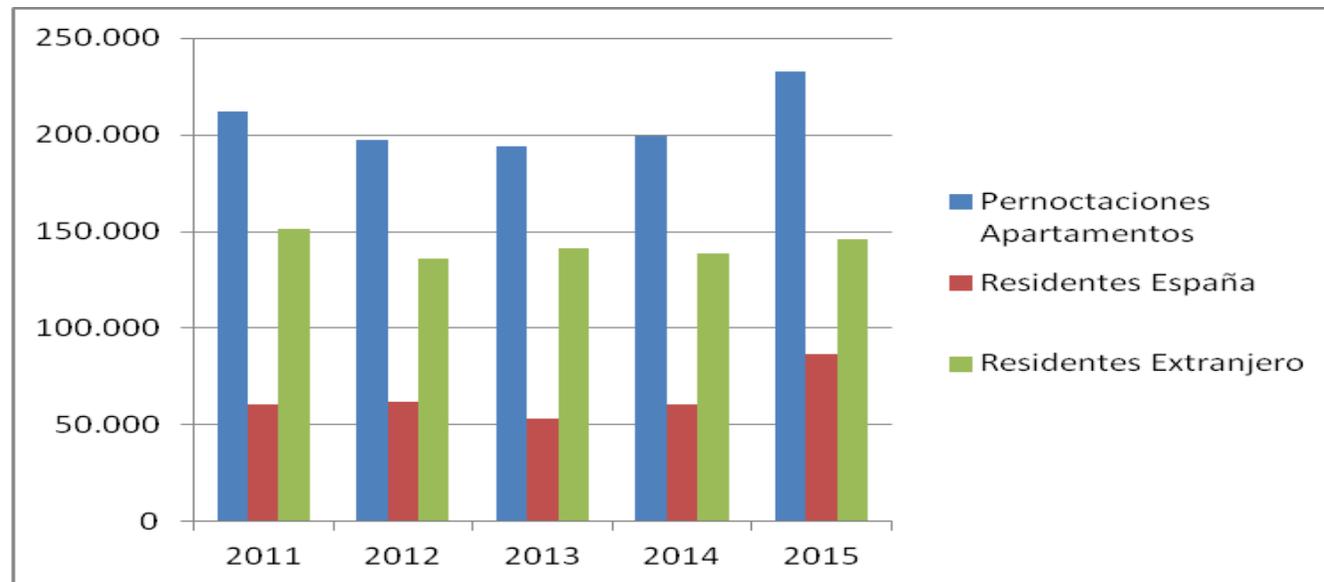


Pernoctaciones	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Año 2014	121.261	103.180	107.129	73.416	59.073	50.332	63.009	83.200	74.851	91.077	114.011	109.212
Año 2015	109.541	100.542	105.009	69.865	58.042	53.000	82.041	83.570	74.799	100.040	117.087	111.313

Fuente: ISTAC.

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES APARTAMENTOS.

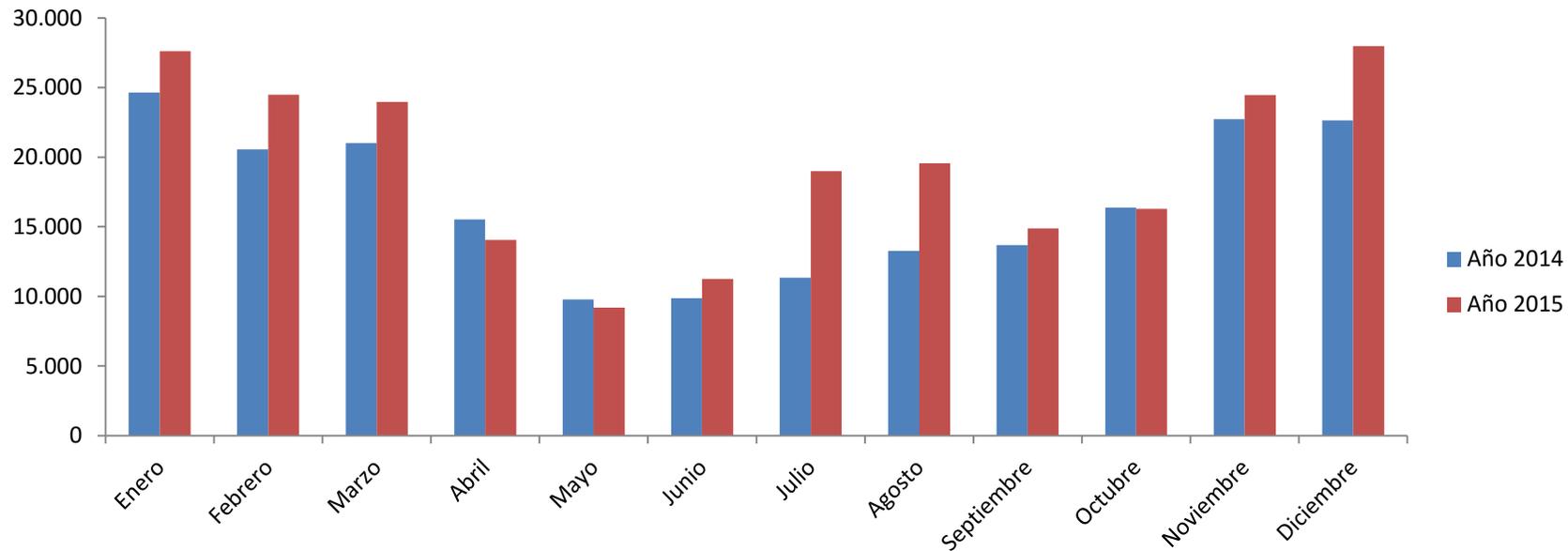
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2011-2015



	2011	2012	2013	2014	2015
Pernoctaciones Apartamentos	211.996	197.653	194.186	199.345	232.632
Residentes España	60.916	61.709	52.960	60.789	86.739
Residentes Extranjero	151.080	135.944	141.226	138.556	145.893

Fuente: ISTAC.

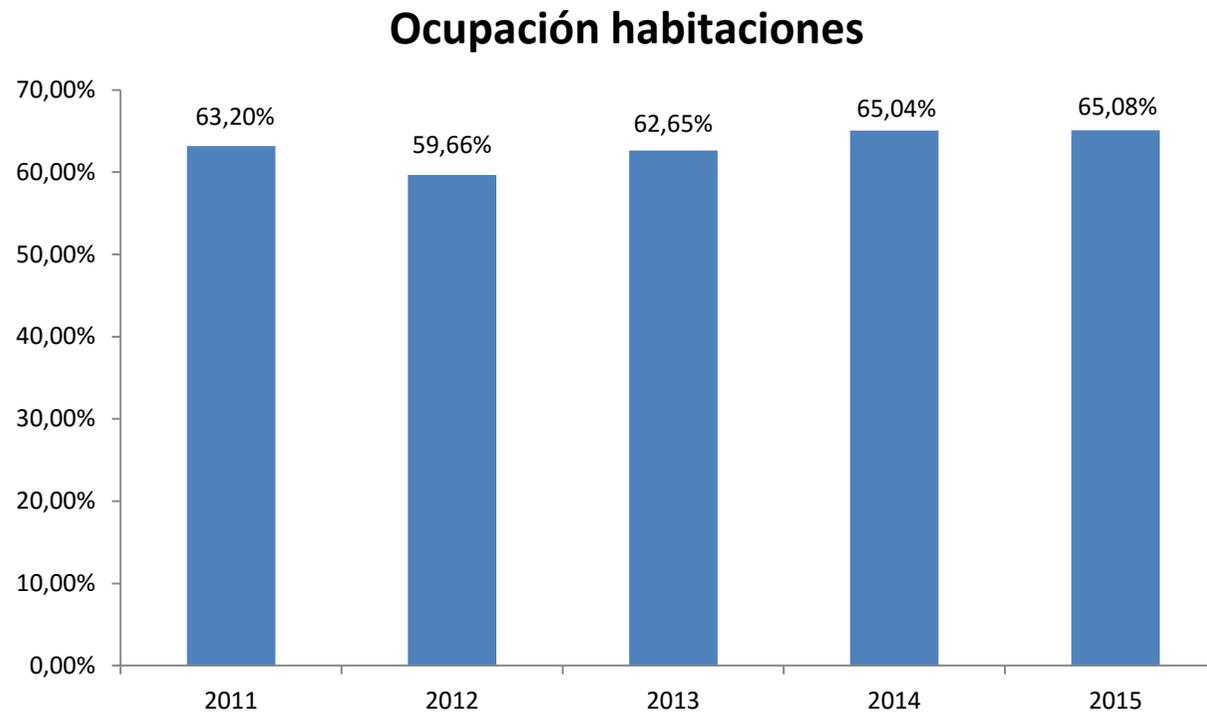
**EVOLUCION MENSUAL PERNOCTACIONES APARTAMENTOS.
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2014-2015**



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Año 2014	24.633	20.557	21.005	15.530	9.772	9.858	11.330	13.267	13.681	16.365	22.718	22.629
Año 2015	27.608	24.490	23.952	14.048	9.181	11.242	18.999	19.566	14.862	16.272	24.450	27.962

Fuente: ISTAC.

**EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERA.
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. 2011-2015**

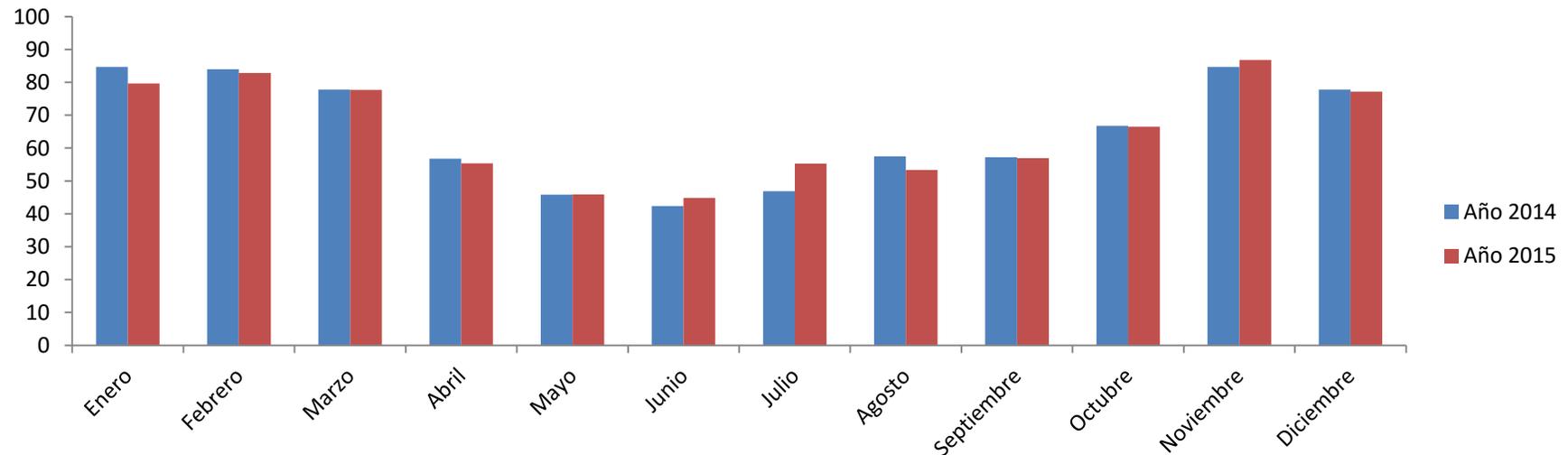


Fuente: ISTAC.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERA.

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. 2014-2015

Ocupación habitaciones

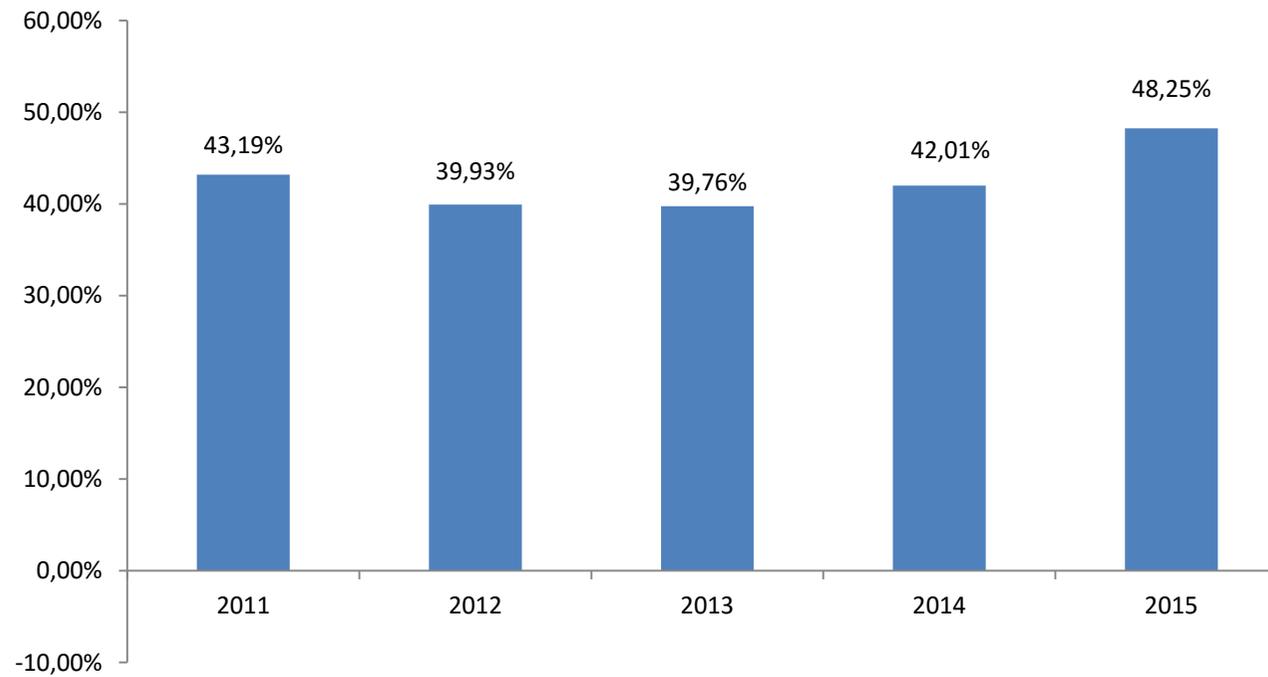


	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Año 2014	84,66	83,98	77,76	56,76	45,80	42,33	46,84	57,51	57,24	66,71	84,72	77,79
Año 2015	79,63	82,80	77,73	55,36	45,86	44,80	55,23	53,28	56,94	66,48	86,83	77,18

Fuente: ISTAC.

**EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN DE PLAZAS EXTRAHOTELERAS.
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. 2011-2015**

Ocupación Plazas Extrahoteleras

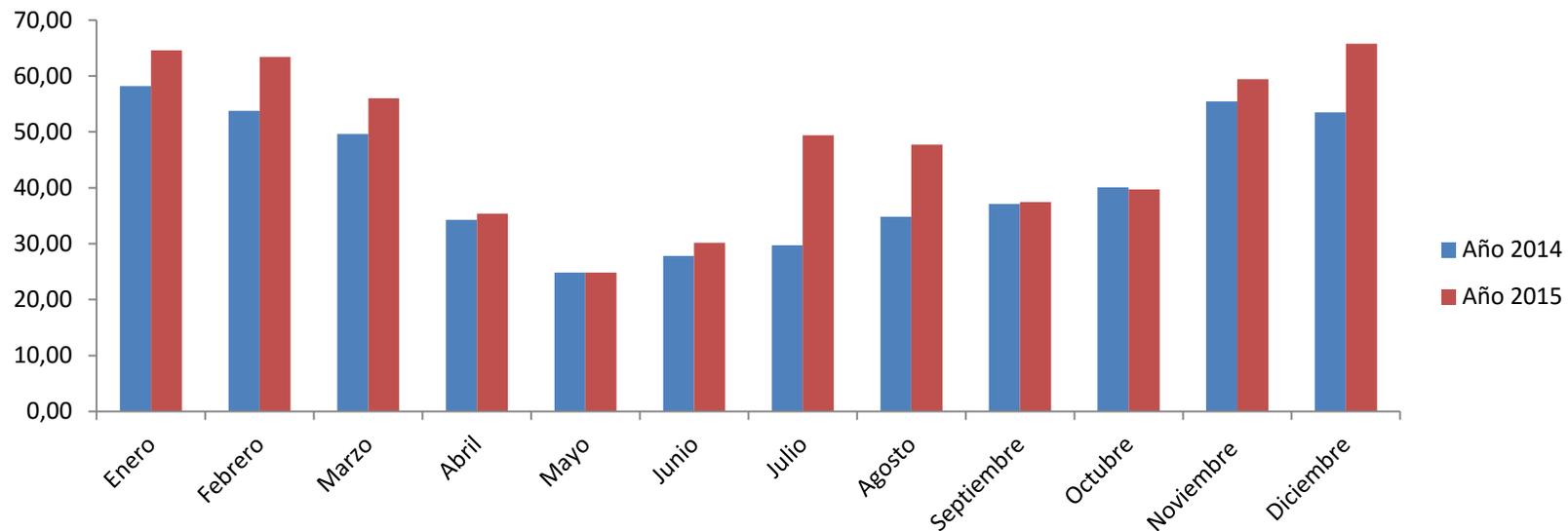


Fuente: ISTAC.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL GRADO DE OCUPACIÓN DE PLAZAS EXTRAHOTELERAS.

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. 2014-2015

Ocupación Plazas Extrahoteleras



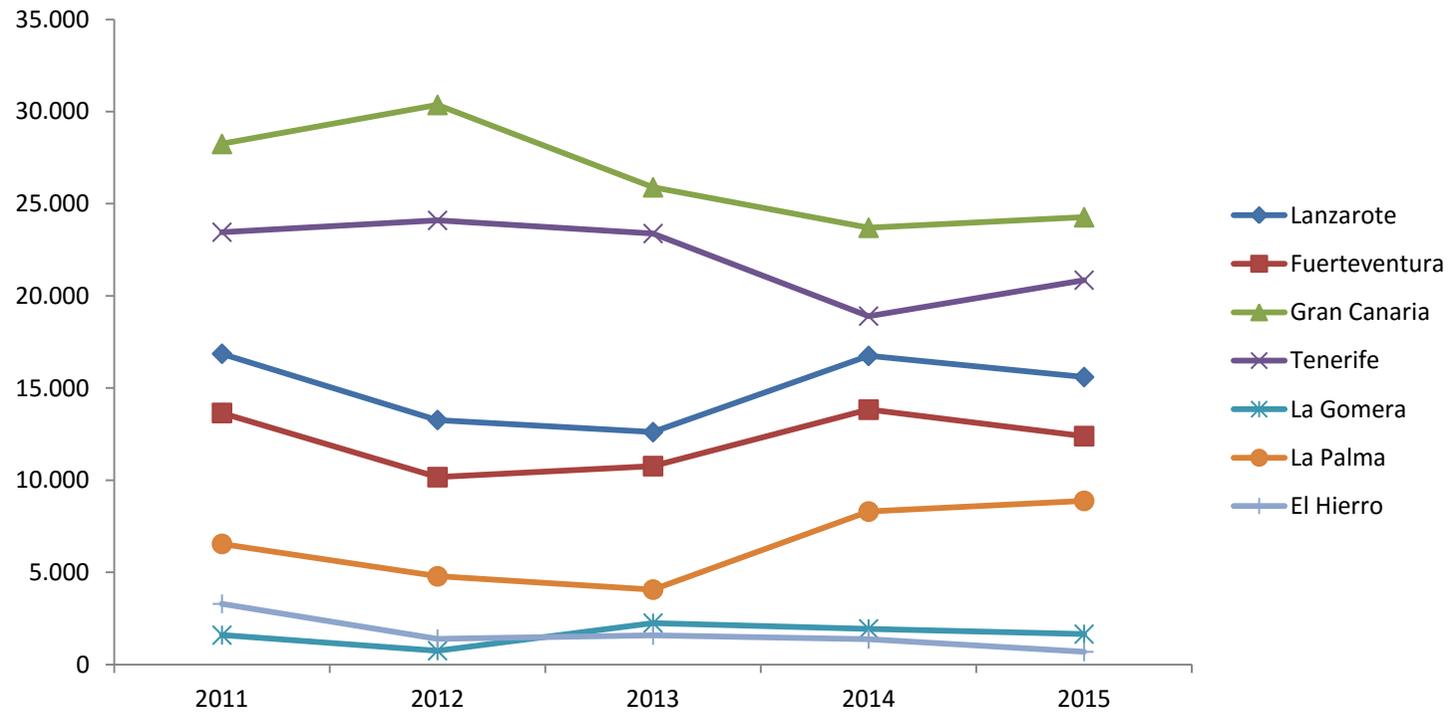
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Año 2014	58,21	53,79	49,64	34,24	24,84	27,82	29,74	34,82	37,11	40,08	55,48	53,48
Año 2015	64,58	63,43	56,03	35,39	24,82	30,20	49,39	47,71	37,45	39,68	59,45	65,79

Fuente: ISTAC.

TURISMO INTERINSULAR

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

TURISMO INTERINSULAR EN LA CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. EVOLUCIÓN 2011-2015



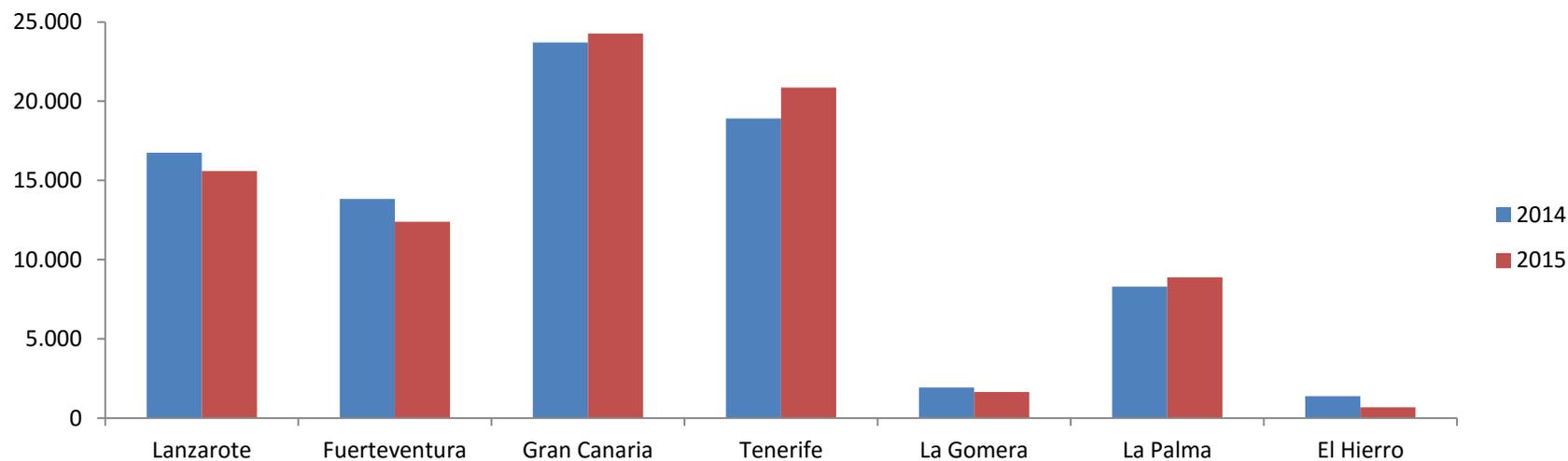
(*) Esta gráfica está realizada en base al número de Turistas (viajeros alojados) de hoteles y apartamentos en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

Fuente: ISTAC.

TURISMO INTERINSULAR EN LA CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

AÑO 2015

TURISTAS (VIAJEROS ALOJADOS)	2014	2015	Variación	%Variación
Residencia en Lanzarote	16.746	15.600	-1.146	-6,84%
Residencia en Fuerteventura	13.829	12.394	-1.435	-10,38%
Residencia en Gran Canaria	23.702	24.273	571	2,41%
Residencia en Tenerife	18.904	20.857	1.953	10,33%
Residencia en La Gomera	1.940	1.653	-287	-14,79%
Residencia en La Palma	8.303	8.882	579	6,97%
Residencia en El Hierro	1.375	690	-685	-49,82%
Total Canarias	84.799	84.349	-450	-0,53%



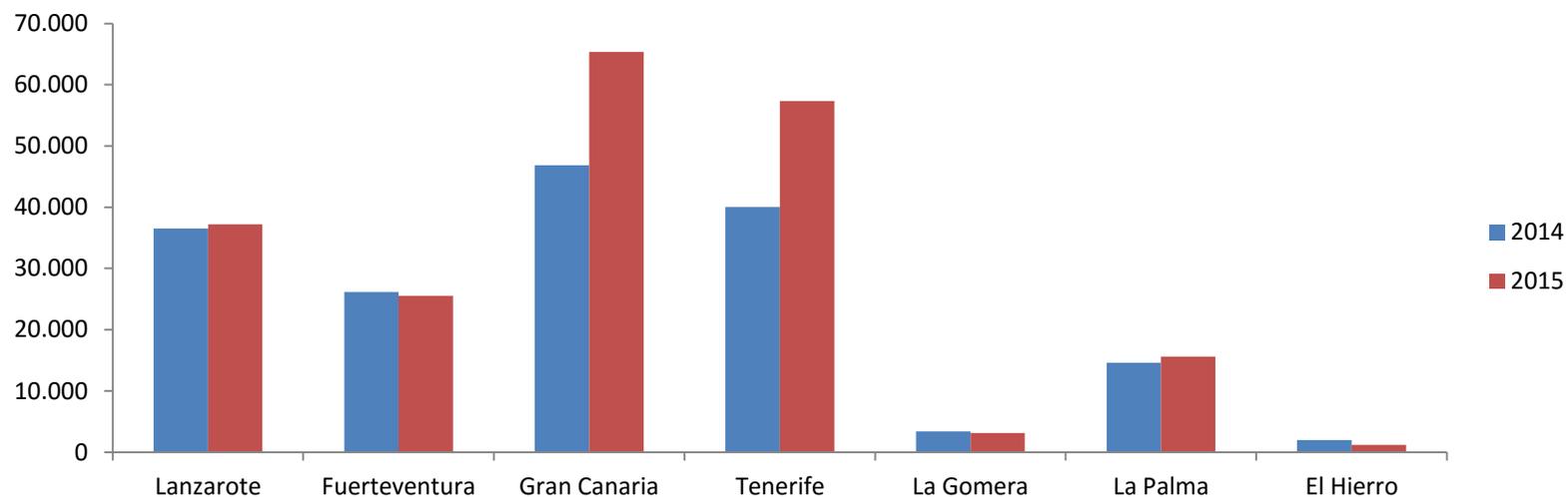
(*) Esta gráfica está realizada en base al número de Turistas (viajeros alojados) de hoteles y apartamentos en la ciudad de las Palmas de Gran Canaria.

Fuente: ISTAC.

TURISMO INTERINSULAR EN LA CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

AÑO 2015

PERNOCTACIONES	2014	2015	Variación	%Variación
Residencia en Lanzarote	36.500	37.220	720	1,97%
Residencia en Fuerteventura	26.129	25.514	-615	-2,35%
Residencia en Gran Canaria	46.864	65.379	18.515	39,51%
Residencia en Tenerife	40.037	57.347	17.310	43,24%
Residencia en La Gomera	3.382	3.108	-274	-8,10%
Residencia en La Palma	14.622	15.582	960	6,57%
Residencia en El Hierro	1.977	1.190	-787	-39,81%
Total Canarias	169.511	205.340	35.829	21,14%



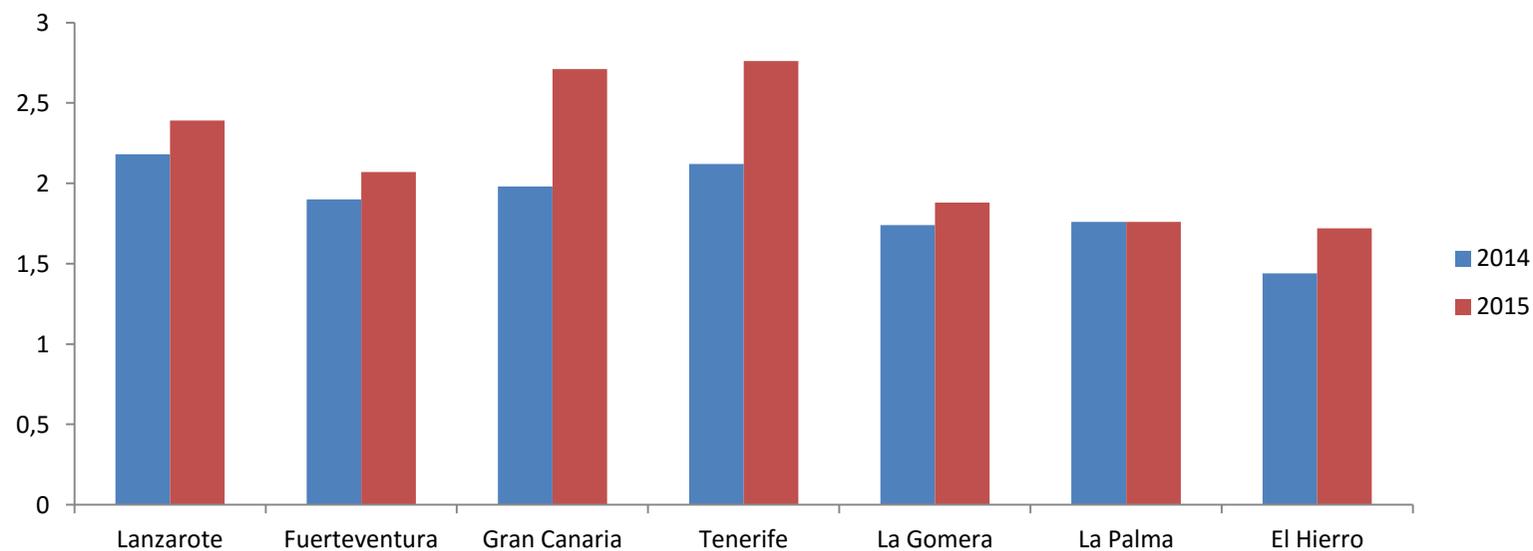
(*) Esta gráfica está realizada en base al número de Turistas (viajeros alojados) de hoteles y apartamentos en la ciudad de las Palmas de Gran Canaria.

Fuente: ISTAC.

TURISMO INTERINSULAR EN LA CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

AÑO 2015

ESTANCIA MEDIA (días)	2014	2015	Variación	%Variación
Residencia en Lanzarote	2,18	2,39	0,21	9,60%
Residencia en Fuerteventura	1,90	2,07	0,17	8,95%
Residencia en Gran Canaria	1,98	2,71	0,73	36,87%
Residencia en Tenerife	2,12	2,76	0,64	30,19%
Residencia en La Gomera	1,74	1,88	0,14	8,05%
Residencia en La Palma	1,76	1,76	0	0,00%
Residencia en El Hierro	1,44	1,72	0,28	19,44%
Total Canarias	2,00	2,44	0,44	22,00%



(*) Esta gráfica está realizada en base al número de Turistas (viajeros alojados) de hoteles y apartamentos en la ciudad de las Palmas de Gran Canaria.

Fuente: ISTAC.

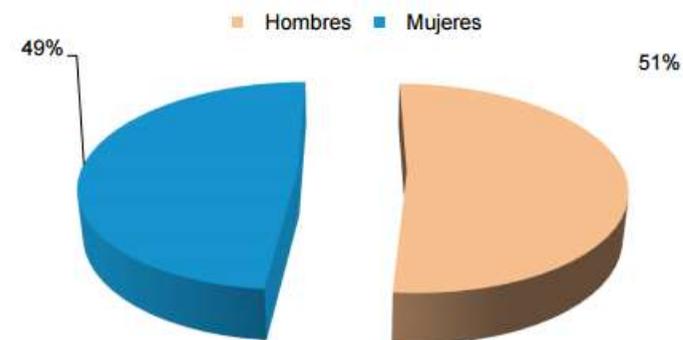
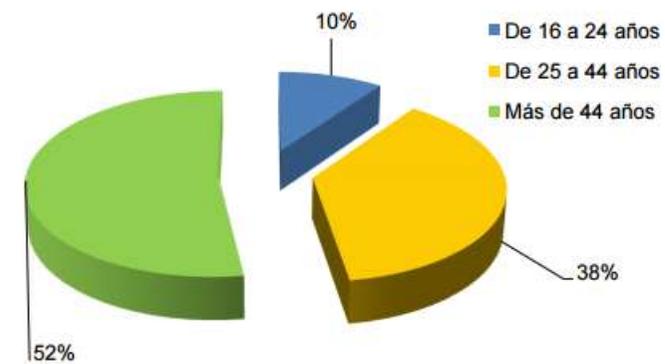
PERFÍL DEL TURISTA

PERFIL TURISTA ISLA DE GRAN CANARIA

TURISTAS POR EDAD Y GÉNERO

GRAN CANARIA	2014	2015
De 16 a 24 años	11,79%	9,97%
De 24 a 44 años	43,03%	37,66%
Más de 44 años	45,18%	52,36%

GRAN CANARIA	2014	2015
Hombres	49,97%	48,52%
Mujeres	50,03%	51,48%

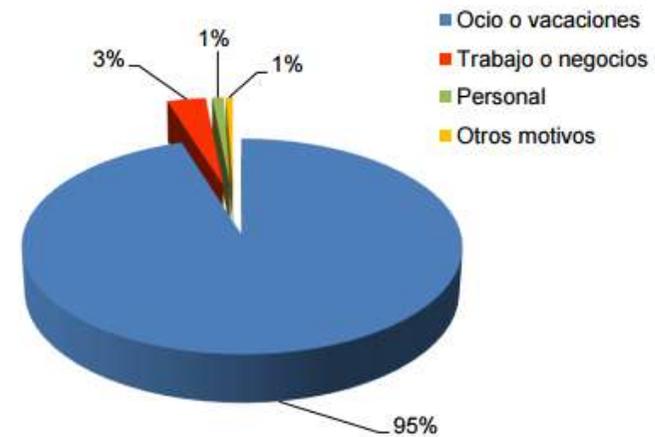


Fuente: FRONTUR - ISTAC

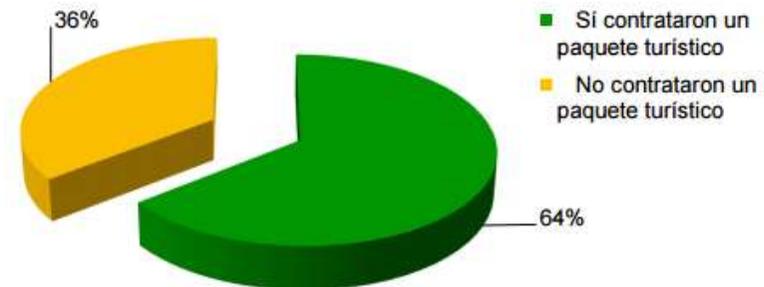
PERFIL TURISTA ISLA DE GRAN CANARIA

TURISTAS POR MOTIVOS DE ESTANCIA Y CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO

GRAN CANARIA	2014	2015
Ocio o vacaciones	95,38%	95,15%
Trabajo o negocios	3,10%	3,29%
Personal	1,05%	0,98%
Otros motivos	0,48%	0,58%



GRAN CANARIA	2014	2015
Sí contrataron paquete	62,35%	64,46%
No contrataron paquete	37,65%	35,54%



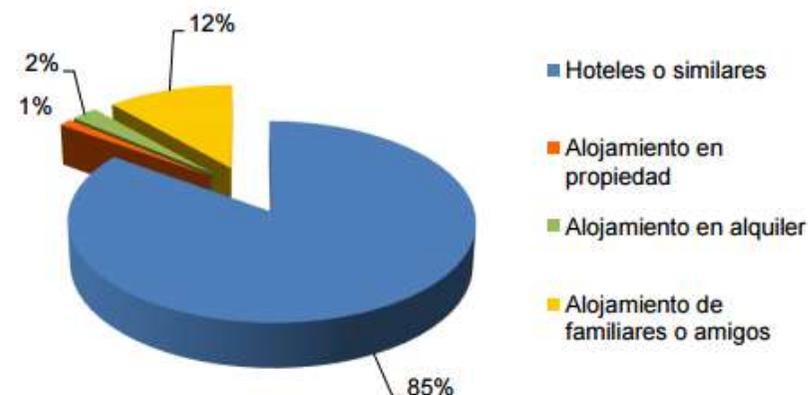
* Datos de enero a septiembre

Fuente: FRONTUR - ISTAC

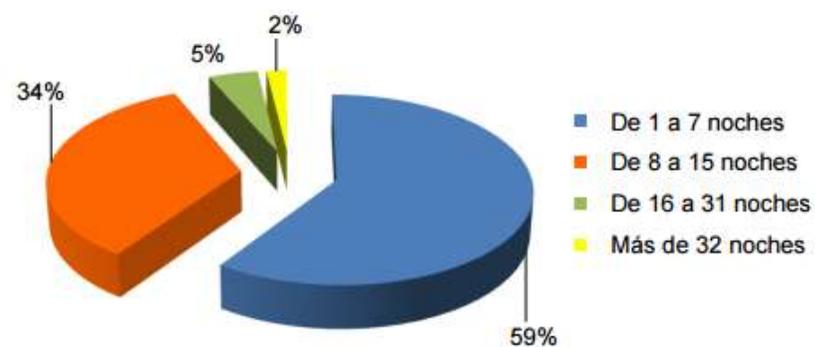
PERFIL TURISTA ISLA DE GRAN CANARIA

TURISTAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO Y NÚMERO DE PERNOCTACIONES

GRAN CANARIA	2014	2015
Hoteles o similares	83,12%	84,86%
Alojamiento en propiedad	1,32%	1,15%
Alojamiento en alquiler	2,57%	2,45%
Alojamiento de familiares o amigos	13,00%	11,53%



GRAN CANARIA	2014	2015
1 a 7 noches	58,35%	59,52%
8 a 15 noches	34,13%	33,96%
16 a 31 noches	5,50%	4,62%
32 noches o más	2,02%	1,91%



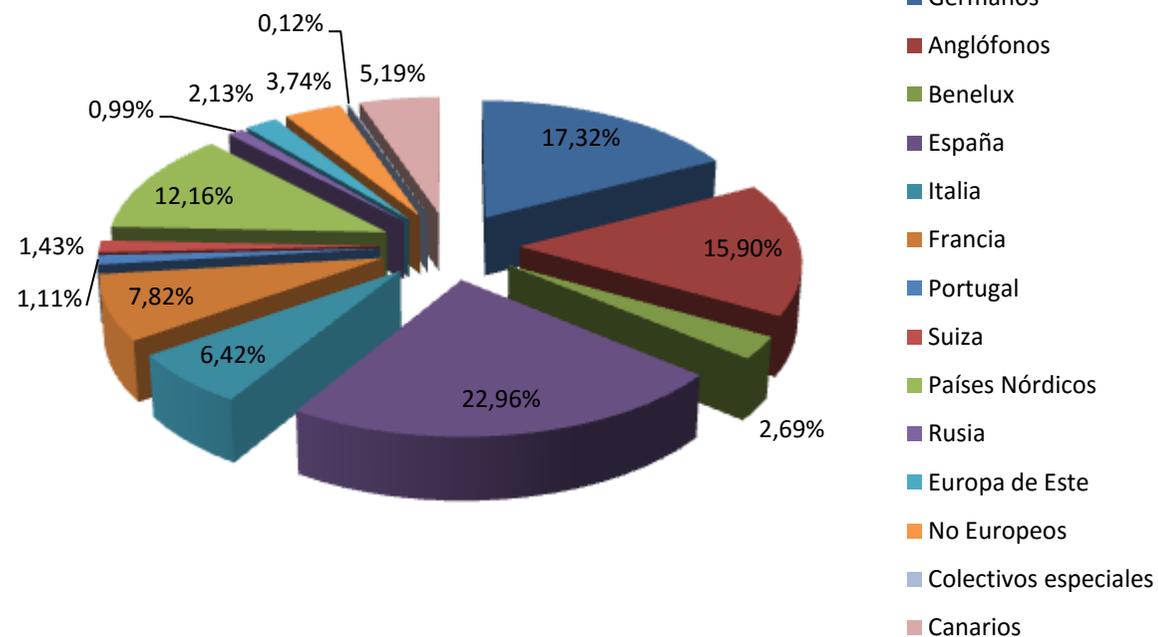
* Datos de enero a septiembre

Fuente: FRONTUR - ISTAC

OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

CONSULTAS POR PAISES DE PROCEDENCIA

OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	2014	2015
Germanos	21,34%	17,32%
Anglófonos	22,07%	15,90%
Benelux	2,93%	2,69%
España	17,54%	22,96%
Italia	4,97%	6,42%
Francia	5,95%	7,82%
Portugal	0,52%	1,11%
Suiza	0,67%	1,43%
Países Nórdicos	12,96%	12,16%
Rusia	1,00%	0,99%
Europa de Este	1,64%	2,13%
No Europeos	2,66%	3,74%
Colectivos especiales	0,06%	0,12%
Canarios	5,68%	5,19%

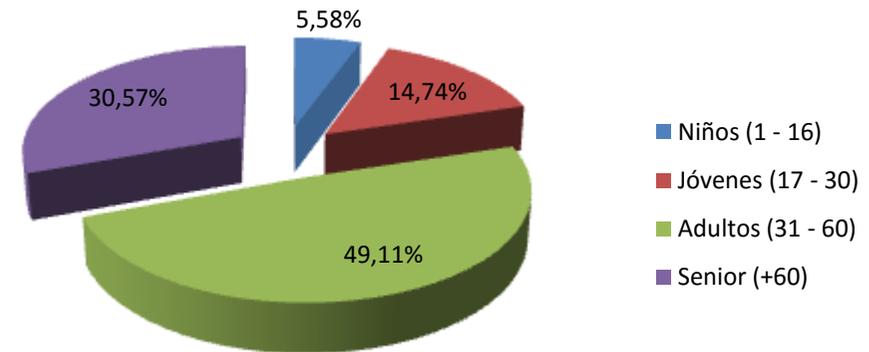


Fuente: Oficinas de información turística de las Palmas de Gran Canaria. Patronato de turismo de Gran Canaria.

OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

CONSULTAS POR EDAD

OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	2014	2015
Niños (1 - 16)	3,80%	5,58%
Jóvenes (17 - 30)	14,65%	14,74%
Adultos (31 - 60)	58,25%	49,11%
Senior (+60)	23,30%	30,57%



Fuente: Oficinas de información turística de las Palmas de Gran Canaria. Patronato de turismo de Gran Canaria.

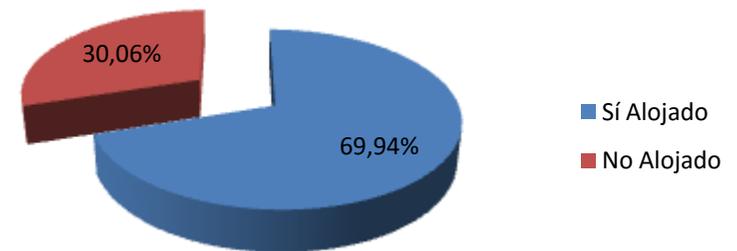
OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

CONSULTAS POR LUGAR DE ALOJAMIENTO Y MOTIVO DE VISITA

OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

2015

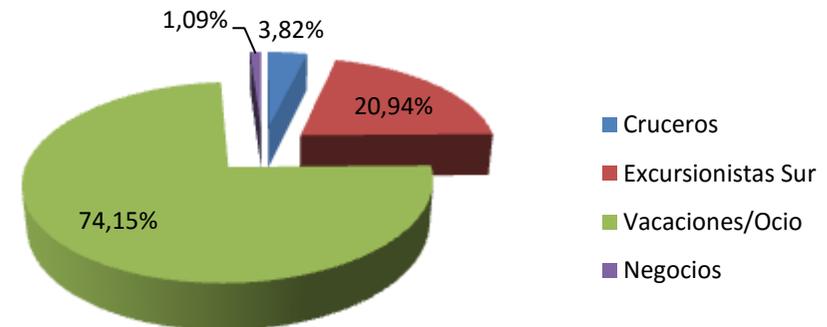
Alojado en Las Palmas de Gran Canaria	69,94%
No alojado en Las Palmas de Gran Canaria	30,06%



OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

2015

Cruceros	3,82%
Excursionistas del Sur	20,94%
Vacaciones / Ocio	74,15%
Negocios	1,09%



Fuente: Oficinas de información turística de las Palmas de Gran Canaria. Patronato de turismo de Gran Canaria.

GASTO TURÍSTICO

GASTO TURÍSTICO (€)

	2014	2015	VAR.TOTAL	%VAR.
GASTO TURÍSTICO TOTAL				
CANARIAS	14.260.271.072	15.369.323.141	1.109.052.069	7,78%
Gran Canaria	3.959.354.946	4.434.353.778	474.998.832	12,00%
GASTO TURISTICO EN ORIGEN				
CANARIAS	10.039.574.796	10.962.879.591	923.304.795	9,20%
Gran Canaria	2.670.481.554	3.096.793.866	426.312.312	15,96%
GASTO TURISTICO EN DESTINO				
CANARIAS	4.220.696.276	4.406.443.549	185.747.273	4,40%
Gran Canaria	1.288.873.393	1.337.559.912	48.686.519	3,78%

Fuente: ISTAC.

GASTO TURÍSTICO. LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2015

	2014	2015	Var.Total	%Var.
GASTO MEDIO TOTAL POR TURISTA en euros				
CANARIAS	1.070,06	1.125,42	55,36	5,17%
Gran Canaria	1.107,26	1.187,49	80,23	7,24%
Las Palmas de Gran Canaria	972,15	1.020,61	48,46	4,98%

	2014	2015	Var.Total	%Var.
GASTO MEDIO EN ORIGEN POR TURISTA en euros				
CANARIAS	746,73	795,88	49,15	6,58%
Gran Canaria	738,85	822,31	83,46	11,30%
Las Palmas de Gran Canaria	539,83	673,72	133,89	24,80%

	2014	2015	Var.Total	%Var.
GASTO MEDIO EN DESTINO POR TURISTA en euros				
CANARIAS	323,33	329,54	6,21	1,92%
Gran Canaria	368,41	365,18	-3,23	-0,88%
Las Palmas de Gran Canaria	432,32	346,89	-85,43	19,76%

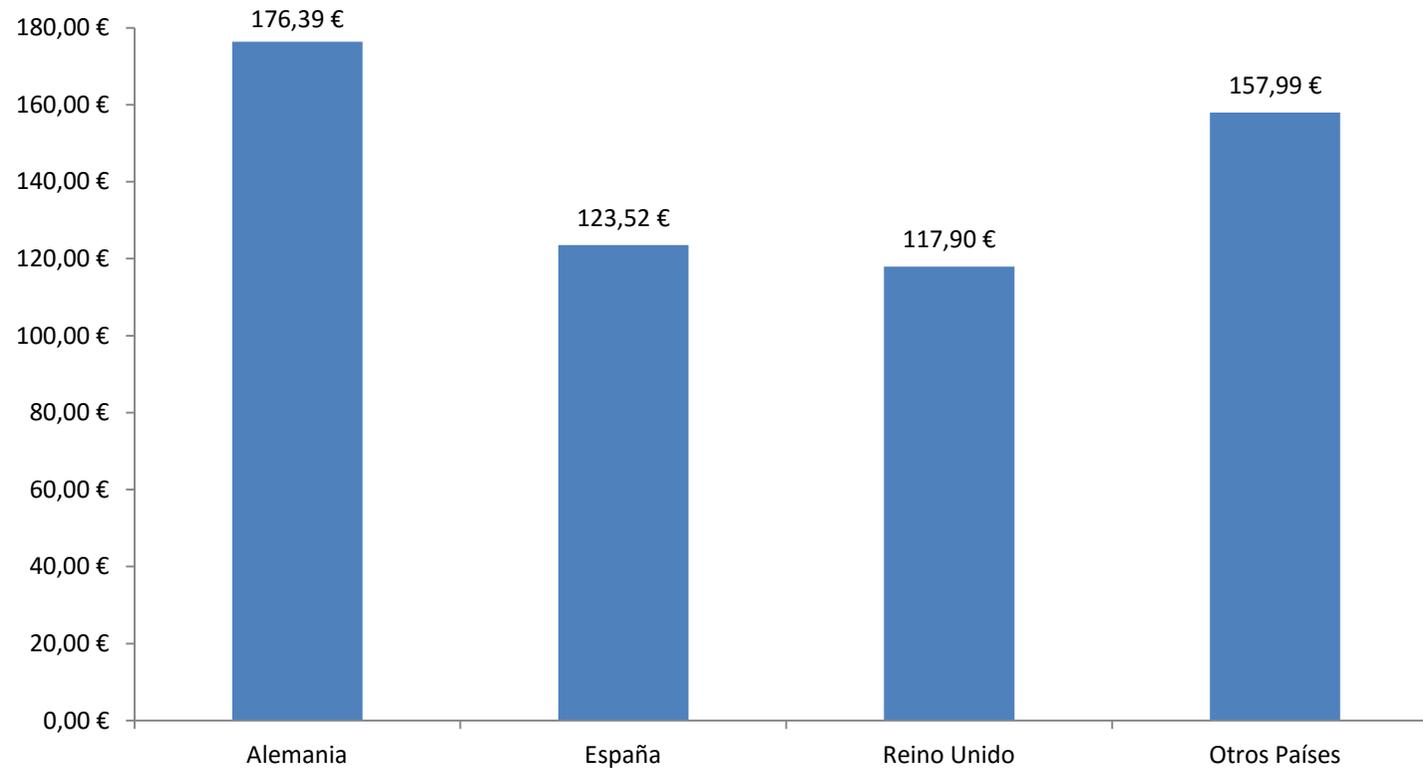
	2014	2015	Var.Total	%Var.
GASTO MEDIO TOTAL POR TURISTA Y DÍA en euros				
CANARIAS	127,48	133,60	6,12	4,80%
Gran Canaria	130,61	138,88	8,27	6,33%
Las Palmas de Gran Canaria	135,48	149,16	13,68	10,10%

	2014	2015	Var.Total	%Var.
GASTO MEDIO EN ORIGEN POR TURISTA Y DÍA en euros				
CANARIAS	89,85	95,33	5,48	6,10%
Gran Canaria	89,10	97,30	8,20	9,20%
Las Palmas de Gran Canaria	81,65	99,84	18,19	22,28%

	2014	2015	Var.Total	%Var.
GASTO MEDIO EN DESTINO POR TURISTA Y DÍA en euros				
CANARIAS	37,93	38,27	0,34	0,90%
Gran Canaria	41,51	41,58	0,07	0,17%
Las Palmas de Gran Canaria	53,83	49,32	-4,51	-8,38%

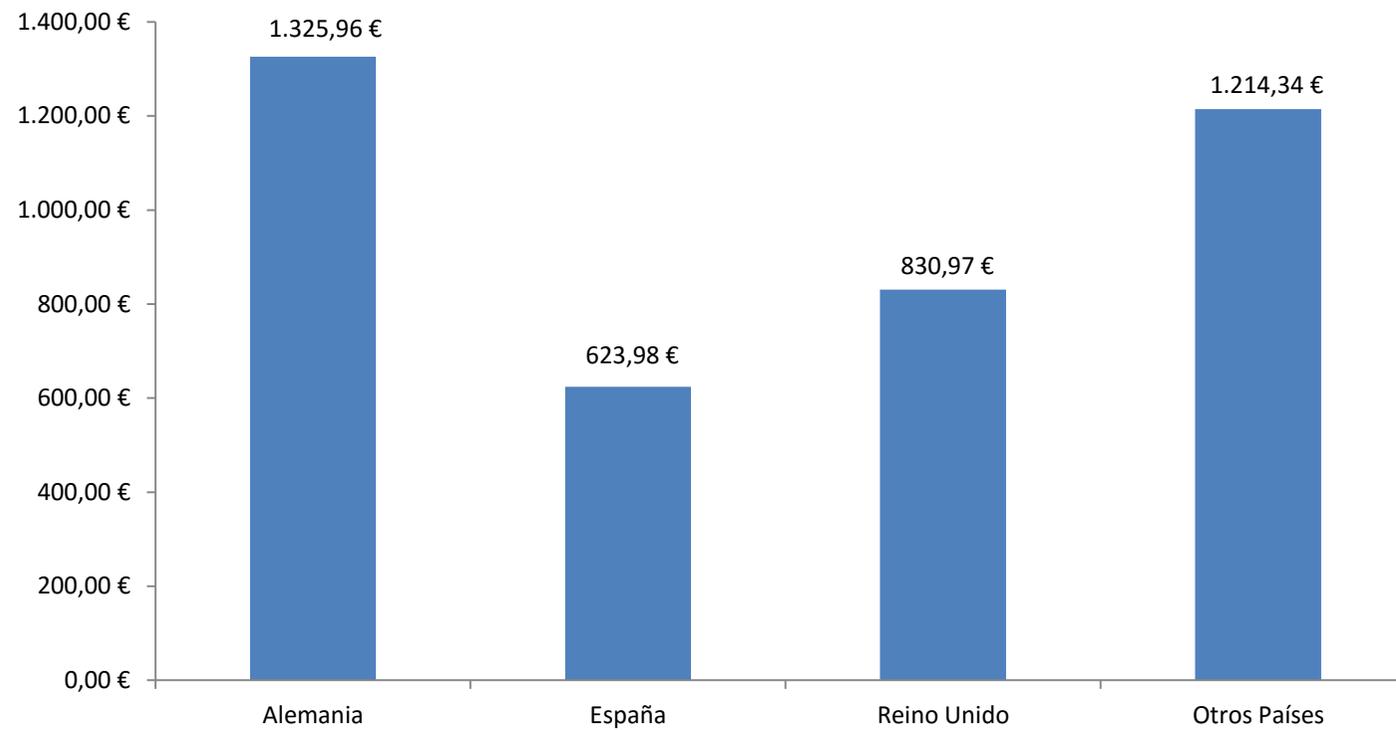
Fuente: ISTAC.

GASTO MEDIO TOTAL POR TURISTA Y DÍA SEGÚN PROCEDENCIA. LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2015



Fuente: ISTAC.

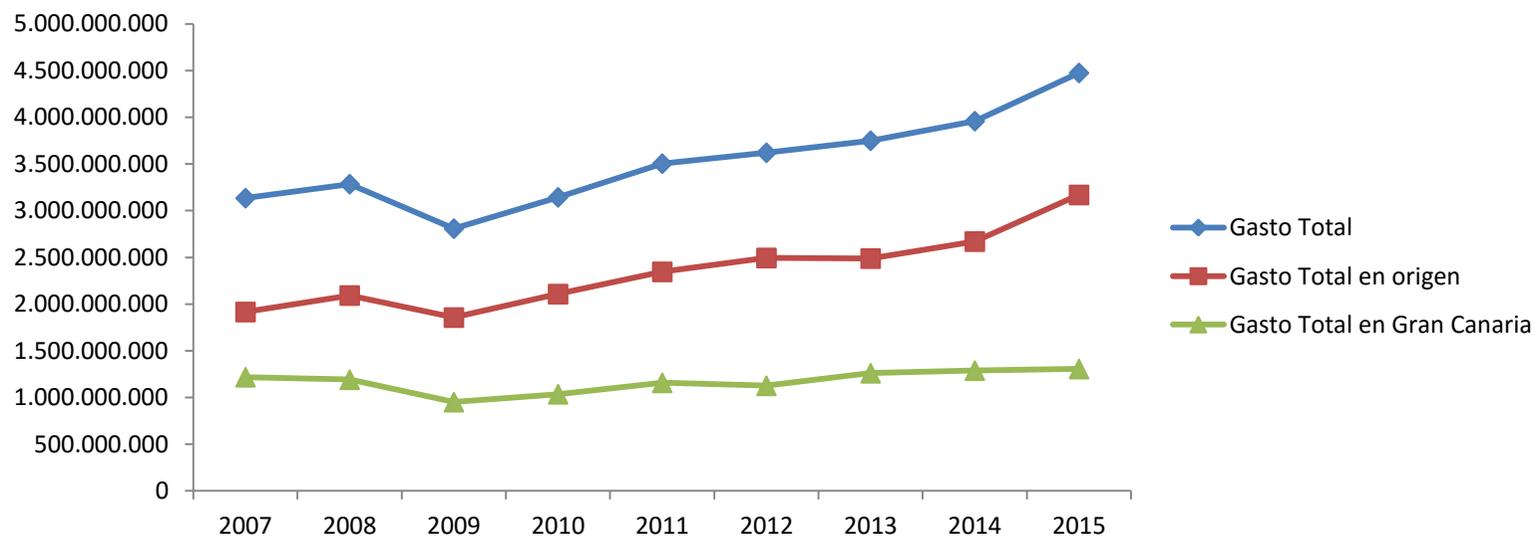
GASTO MEDIO TOTAL POR TURISTA SEGÚN PROCEDENCIA. LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2015



Fuente: ISTAC.

EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO EN GRAN CANARIA (2007-2015), EN EUROS

	Gasto Total	Var%	Gasto Total en origen	Var%	Gasto Total en Gran Canaria	Var%
2007	3.135.118.518	-0,47%	1.916.530.935	-0,01%	1.218.587.584	-1,19%
2008	3.284.727.475	4,77%	2.092.686.676	9,19%	1.192.040.798	-2,18%
2009	2.808.753.359	-14,49%	1.856.706.525	-11,28%	952.046.835	-20,13%
2010	3.143.802.156	11,93%	2.107.813.811	13,52%	1.035.988.344	8,82%
2011	3.504.268.957	11,47%	2.346.029.290	11,30%	1.158.239.667	11,80%
2012	3.621.227.436	3,34%	2.494.852.268	6,34%	1.126.375.168	-2,75%
2013	3.749.295.598	3,54%	2.488.268.112	-0,26%	1.261.027.486	11,95%
2014	3.959.354.946	5,60%	2.670.481.554	7,32%	1.288.873.393	2,21%
2015	4.475.549.314	13,03%	3.169.034.118	18,67%	1.306.515.195	1,37%



Fuente: ISTAC

TURISMO DE CRUCEROS LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

CRUCEROS EN EL PUERTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Las Palmas de Gran Canaria				
Indicador	2014	2015	Variación	%Variación
Total Cruceros Turísticos	229	241	12	5,24%
Cruceros Escala	85	97	12	14,18%
Cruceros Puerto Base (Embarque/Desembarque)	144	144	0	0,00%

Fuente: Autoridad Portuaria de las Palmas de Gran Canaria.

CRUCEROS EN EL PUERTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

NAVIERA	2014	2015	Variación	%Variación
AIDA CRUISES	71	69	-2	-2,82%
COSTA CRUCEROS	8	2	-6	-75,00%
FRED OLSEN CRUISE LINES	19	14	-5	-26,32%
MSC CRUCEROS	24	18	-6	-25,00%
P&O CRUISES	17	21	4	23,53%
ROYAL CARIBBEAN CRUISES LINE	3	9	6	200,00%
SAGA SHIPPING CO	6	7	1	16,67%
THOMSON CRUISES	25	26	1	4,00%
TUI CRUISES	20	24	4	16,00%
CUNARD LINE	4	8	4	100,00%
CELEBRITY CRUISE	5	4	-1	-20,00%
RESTO	27	39	12	44,44%

Fuente: Autoridad Portuaria de las Palmas de Gran Canaria.

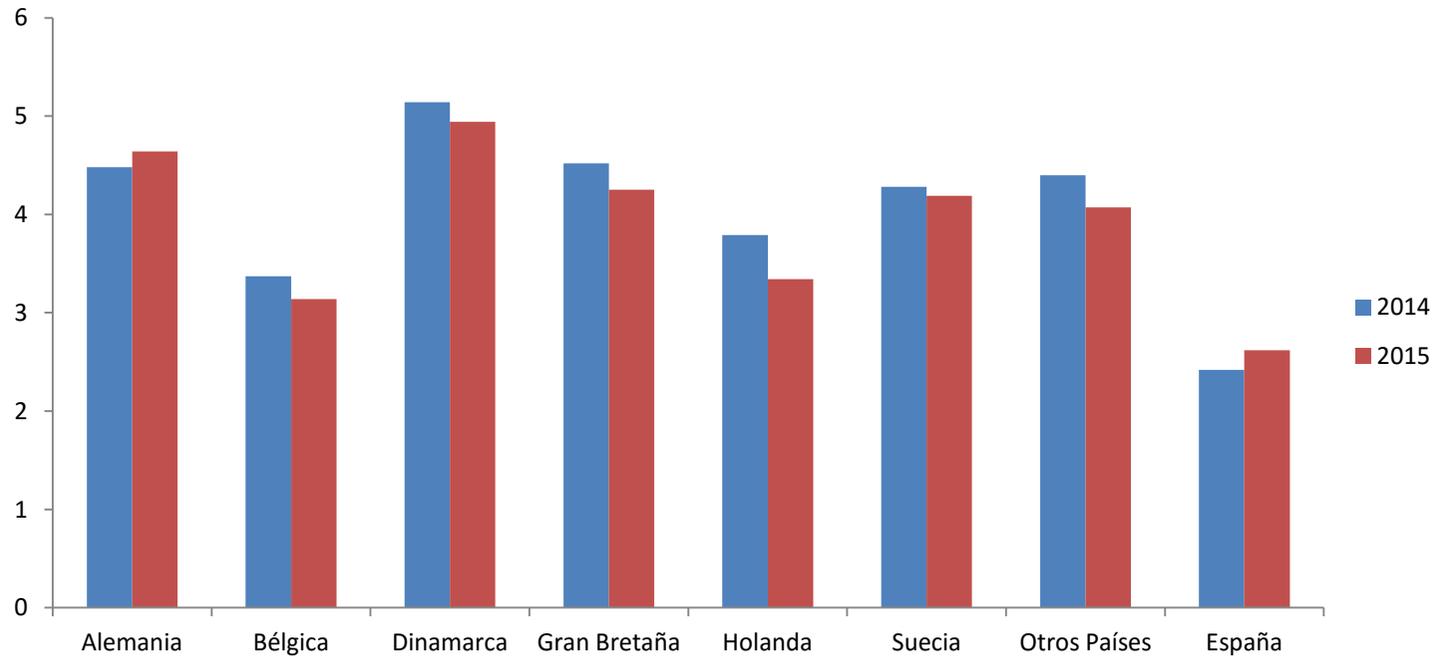
INDICADORES ALOJATIVOS

ENCUESTA DE ALOJAMIENTO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. RESULTADOS 2015

AÑO			2015
Pernoctaciones	Extranjeros	Dato	613.735
		Var%	-2,17%
	Espanoles	Dato	451.114
		Var%	6,80%
	Total	Dato	1.064.849
		Var%	1,44%
Viajeros entrados	Extranjeros	Dato	146.695
		Var%	2,79%
	Espanoles	Dato	172.285
		Var%	-1,16%
	Total	Dato	318.980
		Var%	0,62%
Grados de ocupación	Por plazas	Dato	47,65
		Var	2,25%
	Por habitaciones	Dato	65,08
		Var	0,06%
Estancia media	Extranjeros	Dato	4,18
		Var	-5,00%
	Espanoles	Dato	2,62
		Var	8,26%
	Total	Dato	3,34
		Var	0,91%
Tarifa media diaria		Dato	65,39
		Var%	1,41%

Fuente: ISTAC. Nota: La medición en puntos se debe, a que los datos expresados de esta forma, son medidos por indicadores que registran la variación en términos absolutos.

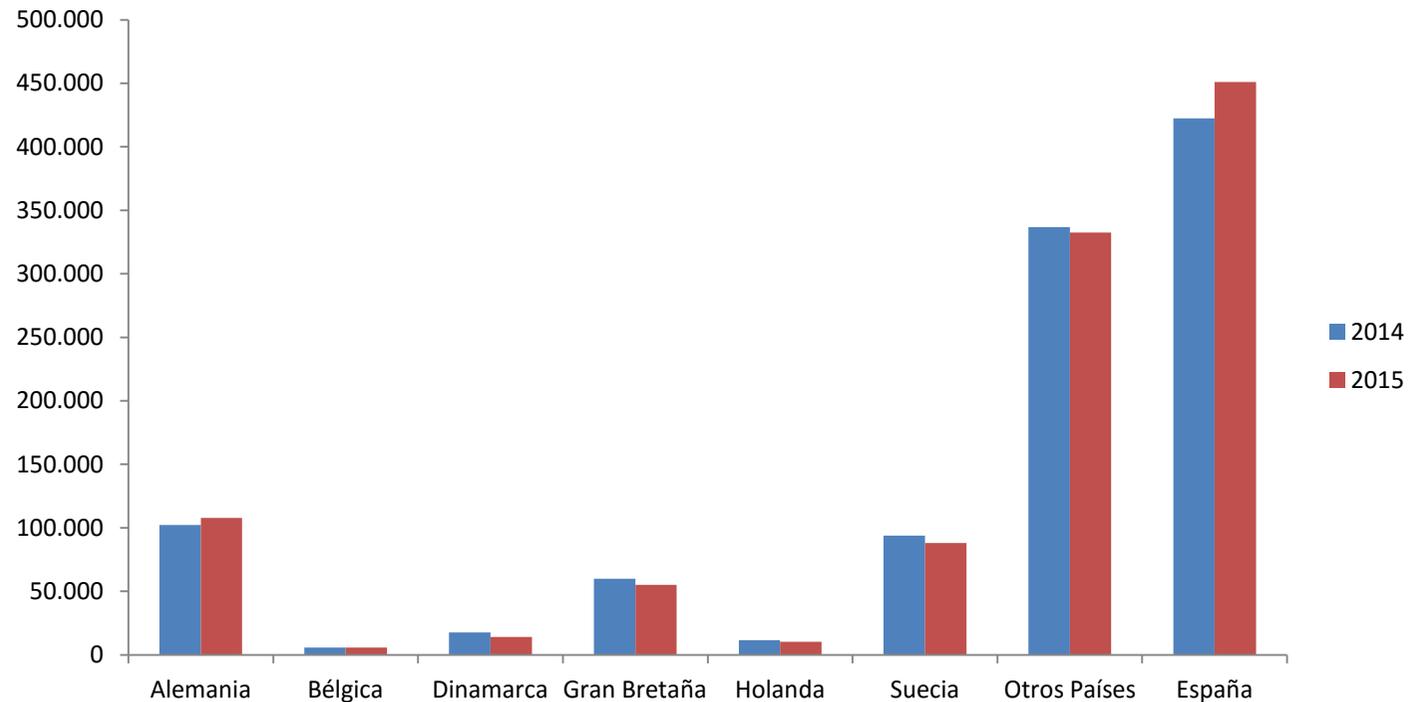
ESTANCIA MEDIA EN HOTELES, POR PAÍSES DE PROCEDENCIA. LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. ANUAL 2014-2015



	Alemania	Bélgica	Dinamarca	Gran Bretaña	Holanda	Suecia	Otros Países	España
2014	4,48	3,37	5,14	4,52	3,79	4,28	4,40	2,42
2015	4,64	3,14	4,94	4,25	3,34	4,19	4,07	2,62

Fuente: ISTAC.

PERNOCTACIONES TOTALES EN HOTELES, POR PAÍSES. LAS PALMAS DE GRAN CANARIA ANUAL 2014-2015

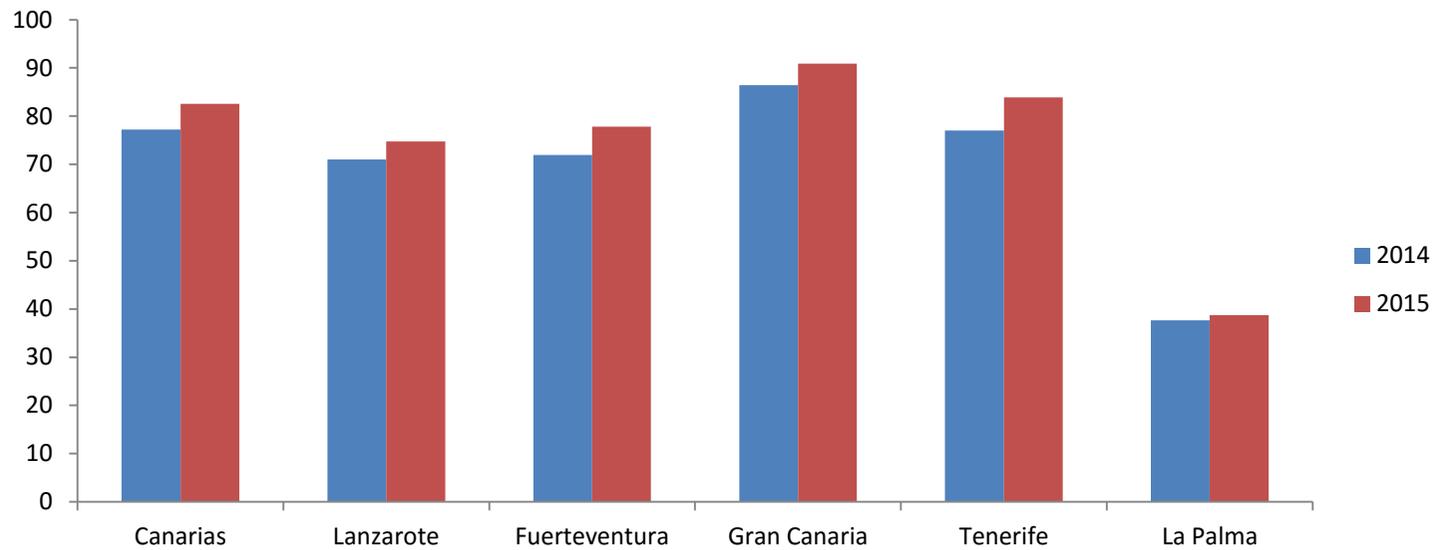


	Alemania	Bélgica	Dinamarca	Gran Bretaña	Holanda	Suecia	Otros Países	España
2014	102.101	5.817	17.549	59.869	11.501	93.779	336.761	422.374
2015	107.876	5.746	14.140	55.116	10.325	88.029	332.503	451.114

Fuente: ISTAC.

TARIFA MEDIA POR HABITACIÓN EN HOTELES. CANARIAS. ANUAL 2014-2015

Isla/periodo	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
2014	77,20	71,00	71,94	86,40	77,02	37,67
2015	82,56	74,73	77,83	90,87	83,88	38,73
Variación Total	5,36	3,73	5,89	4,47	6,86	1,06
Variación en %	6,94%	5,25%	8,19%	5,17%	8,91%	2,81%



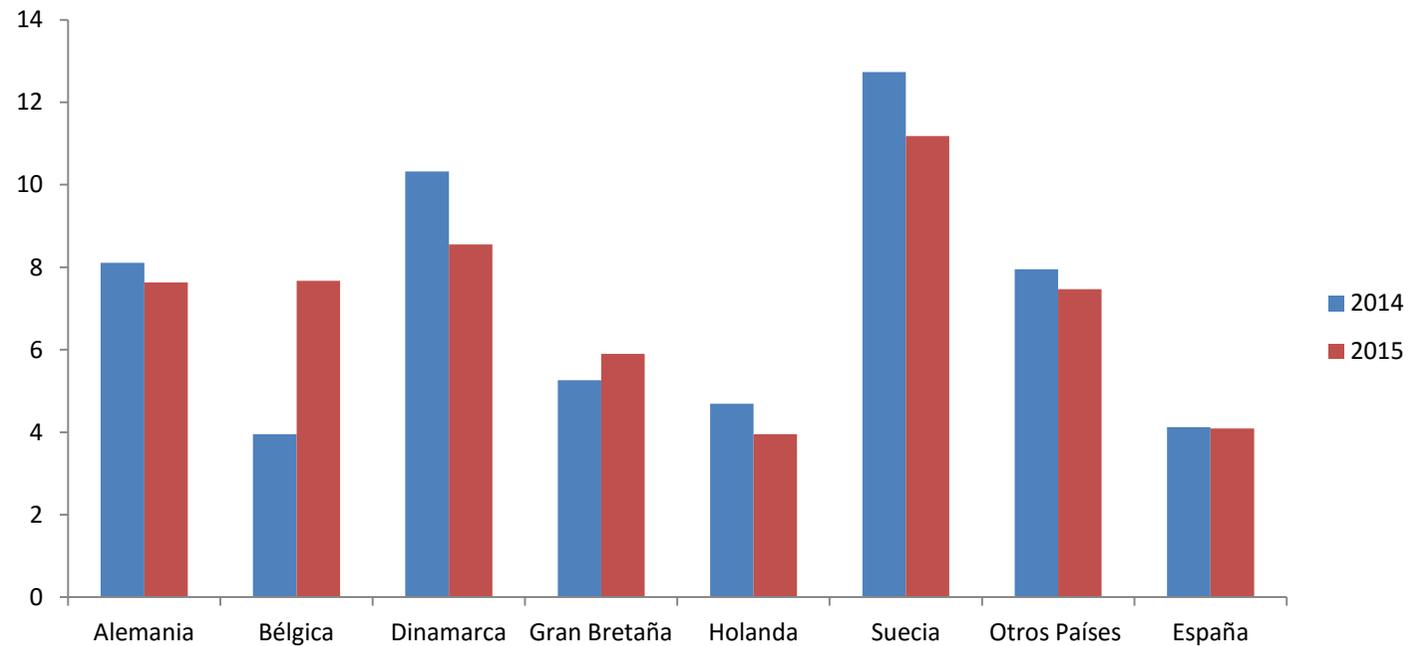
Fuente: ISTAC.

ENCUESTA DE ALOJAMIENTO EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS. LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. RESULTADOS 2015

AÑO			2015
Pernoctaciones	Extranjeros	Dato	145.893
		Var%	5,30%
	Españoles	Dato	86.739
		Var%	42,69%
	Total	Dato	232.632
		Var%	16,70%
Viajeros entrados	Extranjeros	Dato	18.344
		Var%	14,36%
	Españoles	Dato	21.229
		Var%	43,92%
	Total	Dato	39.573
		Var%	28,52
Grados de ocupación	Por plazas	Dato	48,25
		Var	14,85%
	Por habitaciones	Dato	56,34
		Var	-6,12%
Estancia media	Extranjeros	Dato	7,95
		Var	-7,99%
	Españoles	Dato	4,09
		Var	-0,73%
	Total	Dato	5,88
		Var	-9,12%
Tarifa media diaria		Dato	43,67
		Var%	-0,77%

(*) Nota: La medición en puntos se debe, a que los datos expresados de esta forma, son medidos por indicadores que registran la variación en términos absolutos. Fuente: ISTAC

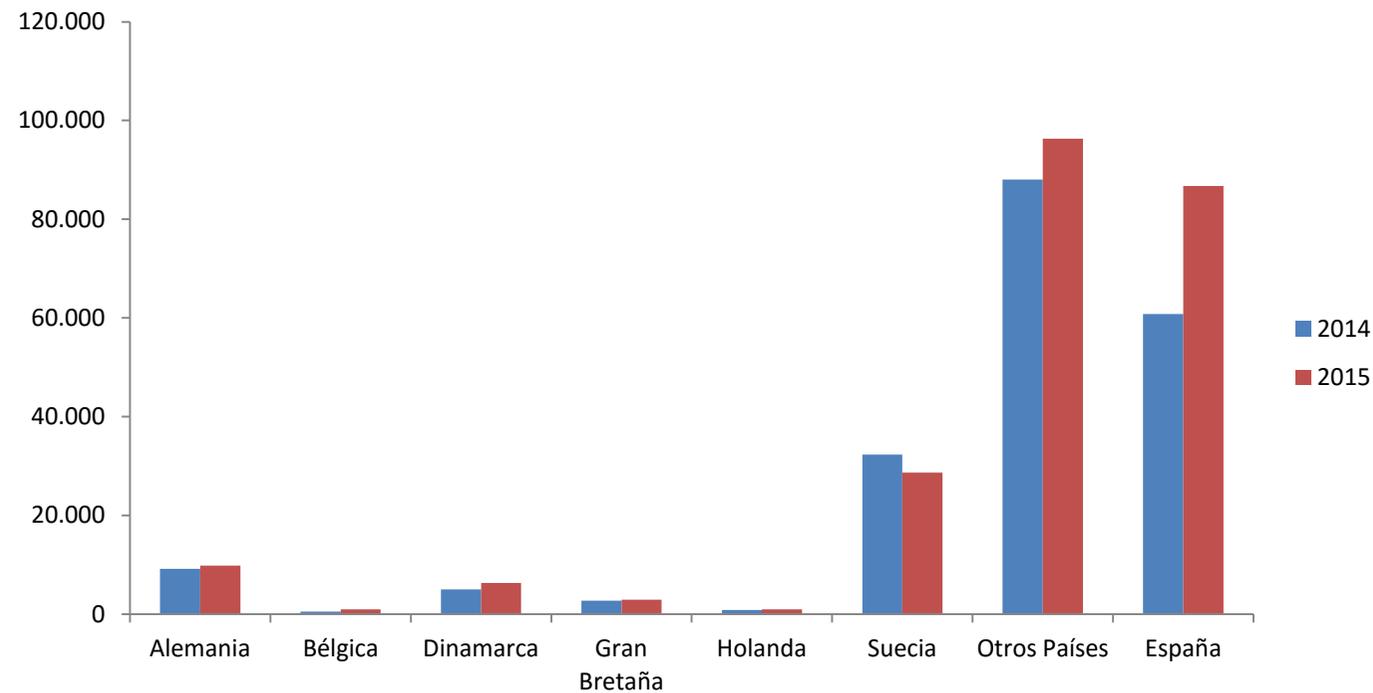
ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS, POR PAÍSES. LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2014-2015



	Alemania	Bélgica	Dinamarca	Gran Bretaña	Holanda	Suecia	Otros Países	España
2014	8,11	3,95	10,32	5,26	4,69	12,73	7,95	4,12
2015	7,63	7,67	8,55	5,90	3,95	11,18	7,47	4,09

Fuente: ISTAC.

PERNOCTACIONES TOTALES EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS. LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. ANUAL 2014-2015

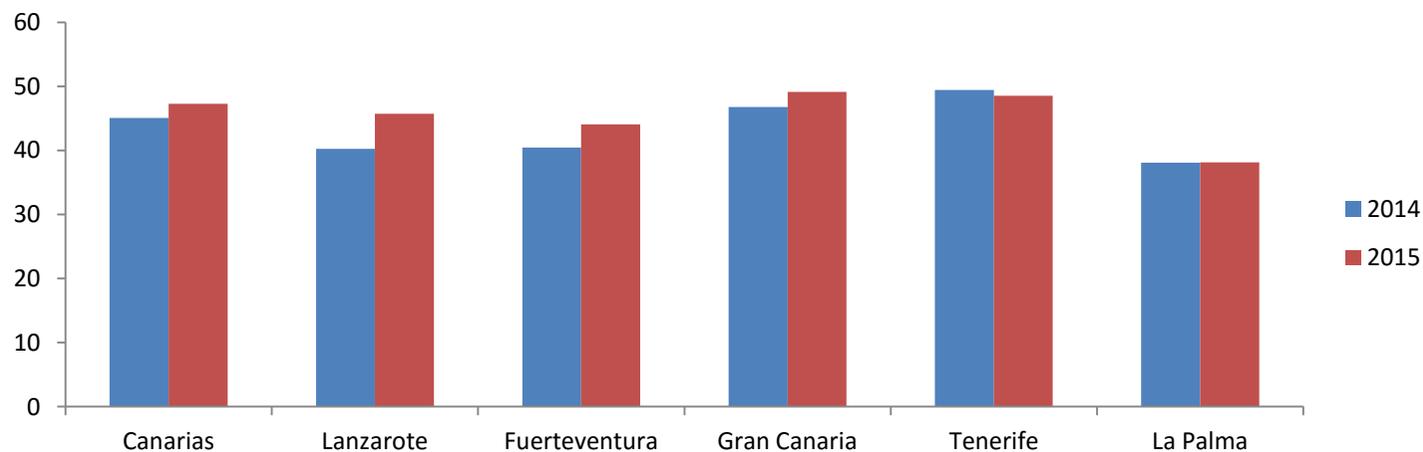


	Alemania	Bélgica	Dinamarca	Gran Bretaña	Holanda	Suecia	Otros Países	España
2014	9.169	474	5.003	2.746	811	32.337	88.016	60.789
2015	9.799	989	6.316	2.927	941	28.637	96.284	86.739

Fuente: ISTAC.

TARIFA MEDIA DIARIA POR HABITACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS. CANARIAS. ANUAL 2014-2015

Isla/periodo	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
2014	45,06	40,23	40,46	46,77	49,43	38,10
2015	47,26	45,72	44,05	49,12	48,52	38,14
Variación total	2,20	5,49	3,59	2,35	-0,91	0,04
Variación en %	4,88%	13,65%	8,87%	5,02%	-1,84%	0,10%



Fuente: ISTAC.

MICRODESTINO TURÍSTICO

LAS CANTERAS

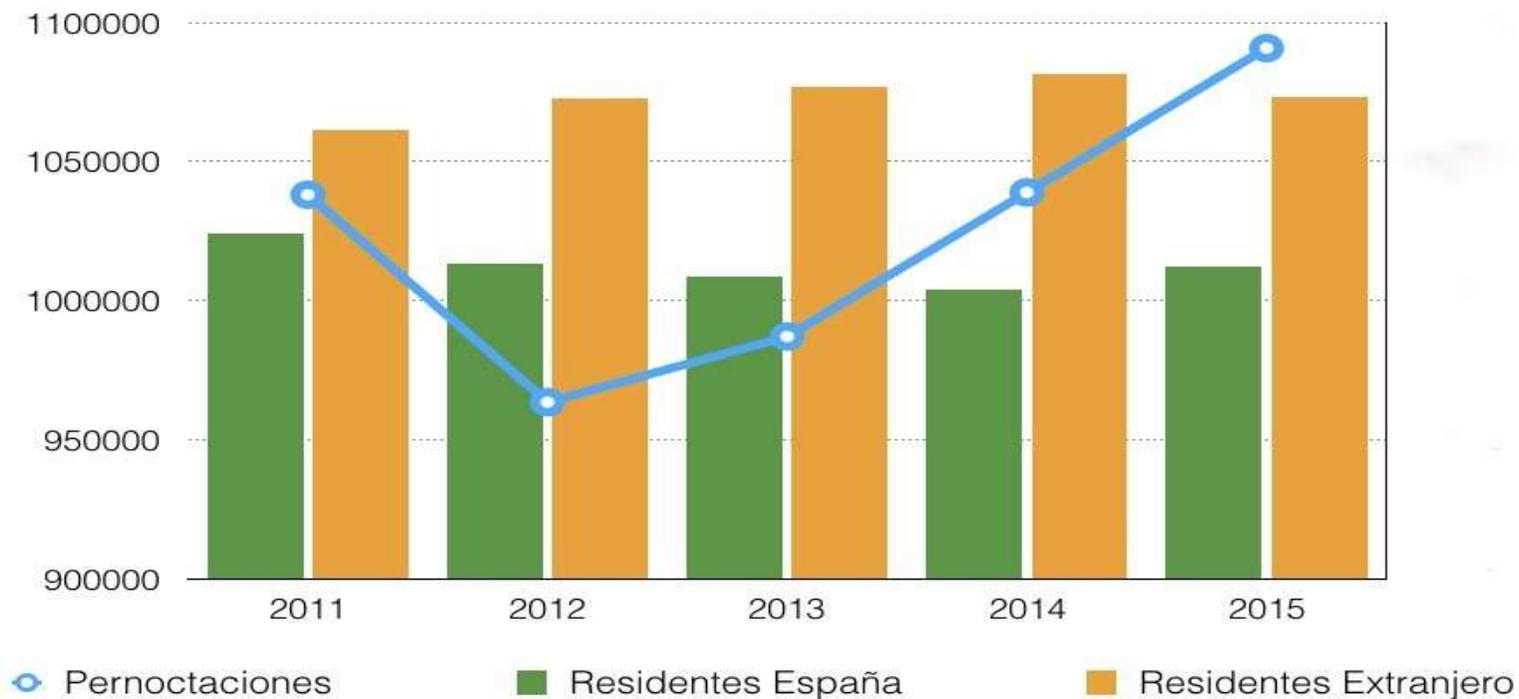
El desarrollo y la evolución turística en Canarias ha llevado al Instituto de Estadística de Canarias (ISTAC) junto con la Universidad de La Laguna, a establecer en los principales municipios de afluencia turística del archipiélago, una división en áreas más pequeñas o **microdestinos turísticos**, con el objetivo de obtener datos exactos y de gran valor para la toma de decisiones, de cara a la planificación de la estrategia de promoción y planificación turística.

El ISTAC ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades turísticas que, aunque sólo representan aproximadamente el 1,7% de la superficie del archipiélago, concentran alrededor del 92% de las plazas de alojamiento turístico ofrecidas y el 94% de las pernoctaciones (datos de 2014).

En el caso de Las Palmas de Gran Canaria, el ISTAC ha definido como zona de estudio el Microdestino Turístico de Las Canteras, siendo la única capital del archipiélago que cuenta con esta consideración.

MICRODESTINOTURÍSTICO – LAS CANTERAS 2011-2015

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES 2011-2015



	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015
Pernoctaciones	1.038.095	963.545	987.122	1.038.914	1.090.763
Residentes España	43,54%	39,57%	38,02%	36,46%	39,36%
Residentes Extranjero	56,46%	60,43%	61,98%	63,54%	60,64%

(*)Realizado en base a la suma de datos de pernoctaciones de hoteles y apartamentos. Fuente: ISTAC.

TURISMO INTERINSULAR. MICRODESTINO TURÍSTICO LAS CANTERAS 2014-2015

	2014	2015	Variación	%Variación
Pernoctaciones				
Total Residentes	127.463	158.511	31.048	24,36%
Residencia en Lanzarote	29.250	29.823	573	1,96%
Residencia en Fuerteventura	20.388	19.453	-935	-4,59%
Residencia en Gran Canaria	32.291	56.175	23.884	73,96%
Residencia en Tenerife	32.202	39.363	7.161	22,24%
Residencia en La Gomera	2.571	2.029	-542	-21,08%
Residencia en La Palma	9.442	10.897	1.455	15,41%
Residencia en El Hierro	1.319	771	-548	-41,55%
Viajeros Alojados				
Total Residentes	60.423	61.574	1.151	1,90%
Residencia en Lanzarote	12.559	11.346	-1.213	-9,66%
Residencia en Fuerteventura	10.386	8.977	-1.409	-13,57%
Residencia en Gran Canaria	16.177	18.633	2.456	15,18%
Residencia en Tenerife	13.953	14.956	1.003	7,19%
Residencia en La Gomera	1.434	1.078	-356	-24,83%
Residencia en La Palma	5.055	6.121	1.066	21,09%
Residencia en El Hierro	859	463	-396	-46,10%
Viajeros Entrados				
Total Residentes	60.313	61.365	1.052	1,74%
Residencia en Lanzarote	12.543	11.322	-1.221	-9,73%
Residencia en Fuerteventura	10.350	8.947	-1.403	-13,56%
Residencia en Gran Canaria	16.140	18.548	2.408	14,92%
Residencia en Tenerife	13.938	14.900	962	6,90%
Residencia en La Gomera	1.434	1.078	-356	-24,83%
Residencia en La Palma	5.048	6.107	1.059	20,98%
Residencia en El Hierro	859	463	-396	-46,10%

Fuente: ISTAC.

**ESTANCIA MEDIA VIAJEROS ALOJADOS SEGÚN PROCEDENCIA.
MICRODESTINO TURÍSTICO LAS CANTERAS. RESULTADOS 2014-2015**

	2014	2015	Variación	%Variación
TOTAL LUGARES DE RESIDENCIA	3,93	3,97	0,04	1,02%
TOTAL RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	5,14	5,03	-0,11	-2,14%
Alemania	5,26	5,66	0,4	7,60%
Bélgica	3,50	3,59	0,09	2,57%
Dinamarca	6,19	5,88	-0,31	-5,01%
Gran Bretaña	5,04	4,68	-0,36	-7,14%
Holanda	4,15	3,64	-0,51	-12,29%
Suecia	5,30	5,17	-0,13	-2,45%
Otros países	5,09	4,92	-0,17	-3,34%
TOTAL RESIDENTES EN ESPAÑA	2,78	3,00	0,22	7,91%
Canarias	2,11	2,58	0,47	22,27%

(*) Tabla realizada en base a la estancia media en días de los viajeros alojados en la ciudad de las Palmas de Gran Canaria considerando hoteles y apartamentos.

ENCUESTA DE ALOJAMIENTO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y EXTRAHOTELEROS. MICRODESTINOTURÍSTICO LAS CANTERAS. RESULTADOS 2015

AÑO			2015
Pernoctaciones	Extranjeros	Dato	661.469
		Var%	0,20%
	Espanoles	Dato	429.294
		Var%	13,34%
	Total	Dato	1.090.763
		Var%	4,99%
Viajeros entrados	Extranjeros	Dato	131.468
		Var%	2,43%
	Espanoles	Dato	143.064
		Var%	4,93%
	Total	Dato	274.532
		Var%	3,72%
Grados de ocupación	Por plazas	Dato	48,32
		Var	5,46%
	Por habitaciones	Dato	64,35
		Var	0,05%
Estancia media	Extranjeros	Dato	5,03
		Var	-2,14%
	Espanoles	Dato	3,00
		Var	7,91%
	Total	Dato	3,97
		Var	1,02%
Tarifa media diaria		Dato	59,89
		Var%	2,01%

INDICADORES DE RENTABILIDAD DESTINOS URBANOS ESPAÑOLES

Nota explicativa sobre el empleo turístico

En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan solo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es, aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

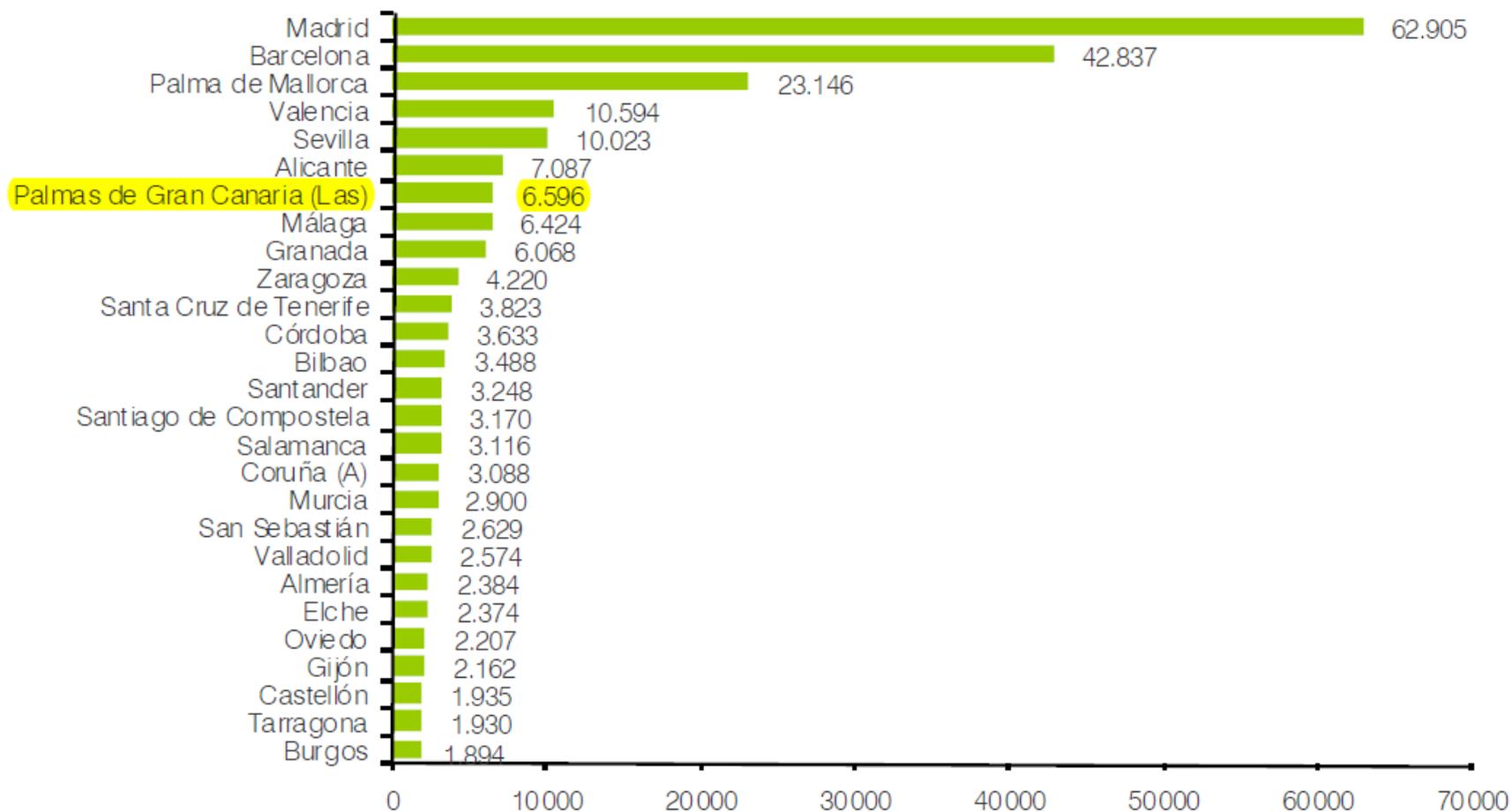
Con el propósito de corregir en alguna de ellas el hecho de que parte del empleo se deriva del propio consumo de los residentes (en bares, en empresas de transporte, en actividades de ocio, etc.), los datos de afiliados suministrados por la Seguridad Social para estas ramas se han ajustado y ponderado por el peso que tienen los turistas en relación con la población residente en cada uno de los municipios analizados.

De esta manera, el presente Barómetro expone de forma diferenciada para los destinos urbanos y vacacionales más relevantes de España, por número de plazas turísticas, la información relativa a los ingresos por habitación disponible que obtienen el conjunto de alojamientos hoteleros localizados en su territorio obtenidos de la EOH del INE y el empleo turístico que se genera en cada uno de ellos, según los afiliados a la Seguridad Social, como reflejo de la rentabilidad socioeconómica que son capaces de generar las actividades turísticas.

RENTABILIDAD TURÍSTICA DE LOS DESTINOS URBANOS ESPAÑOLES. AÑO 2015

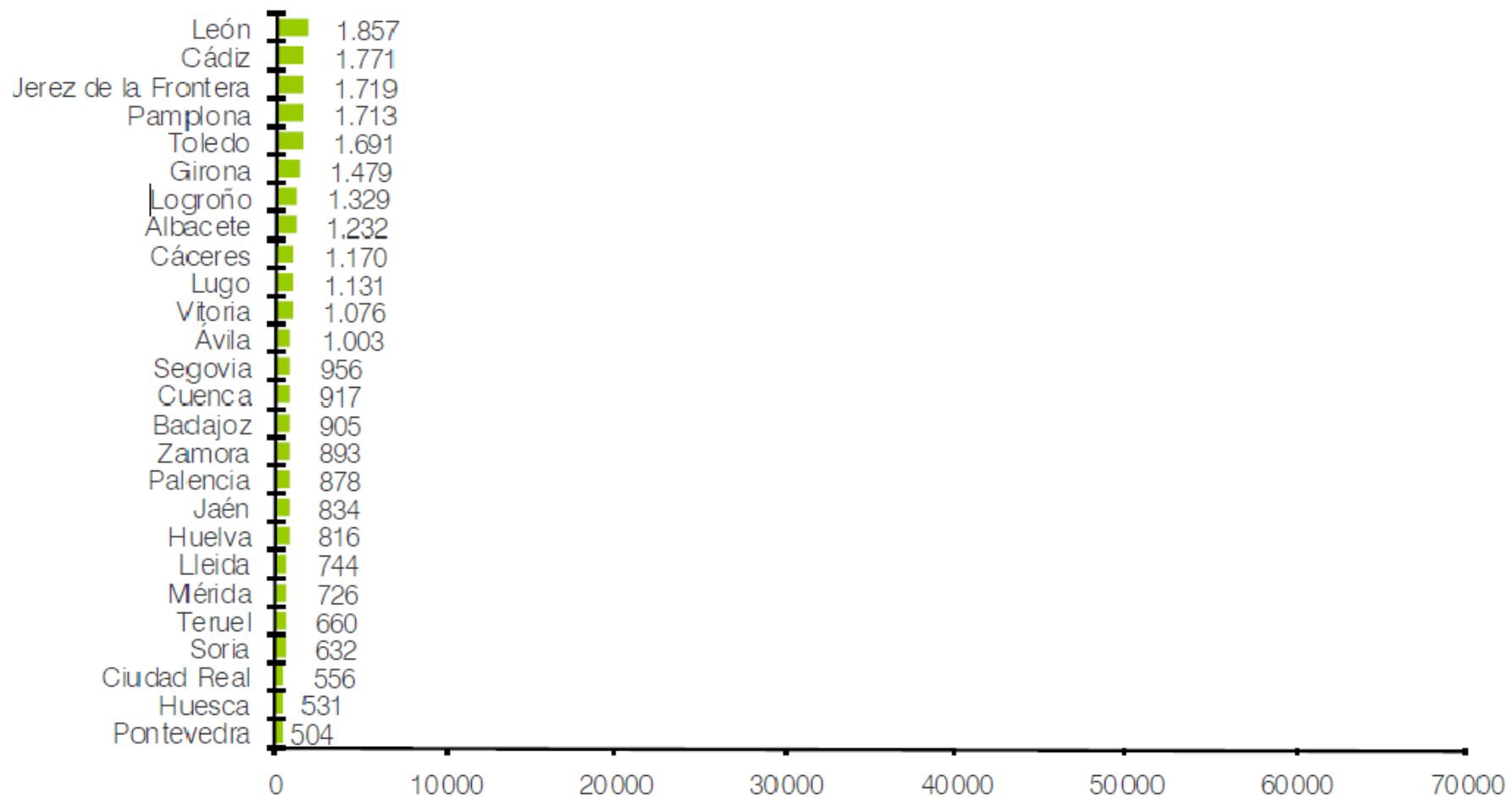
RANKING SEGÚN EMPLEO TURÍSTICO TOTAL EN LOS DESTINOS URBANOS.

ENERO-DICIEMBRE 2015



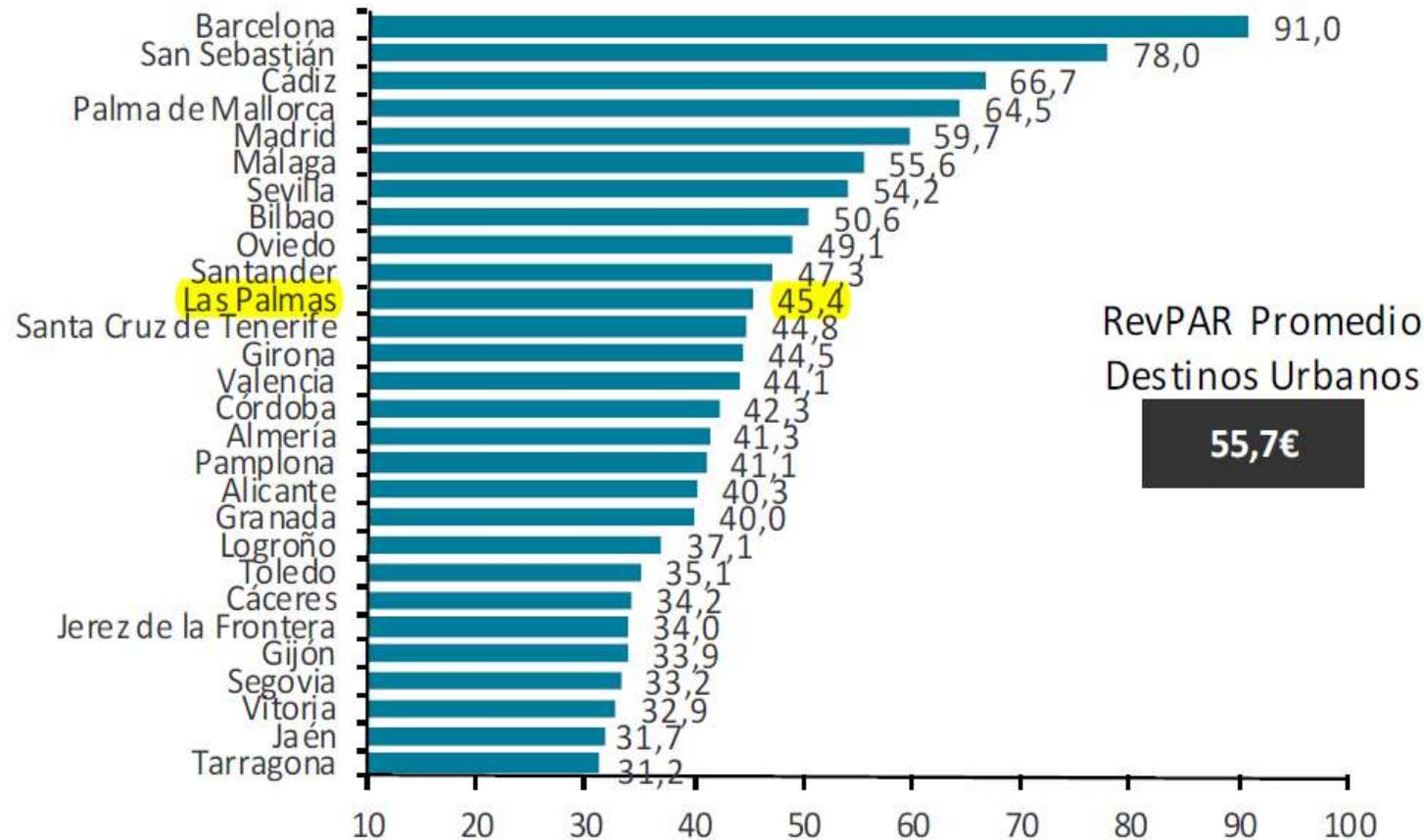
Fuente: Exceltur.

**RANKING SEGÚN EMPLEO TURÍSTICO TOTAL EN LOS DESTINOS URBANOS.
ENERO-DICIEMBRE 2015 (CONTINUACIÓN)**



Fuente: Exceltur.

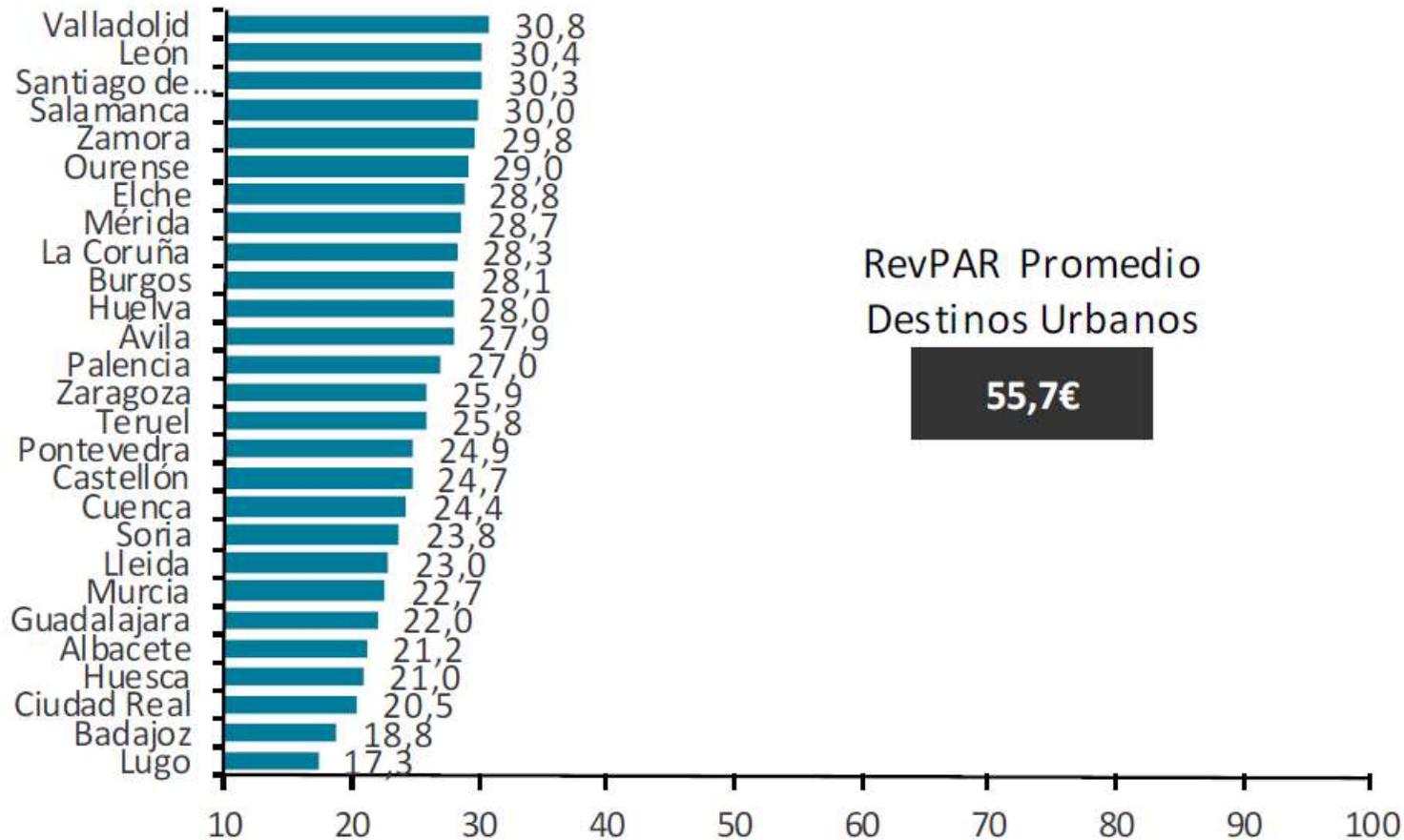
RANKING SEGÚN REVPAR (EN €) DE HOTELES EN DESTINOS URBANOS. ENERO-DICIEMBRE 2015



(*) El RevPAR o Ingresos por Habitación-Apartamento Disponible son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación-apartamento disponible.

Fuente: Exceltur.

RANKING SEGÚN REVPAR (EN €) DE HOTELES EN DESTINOS URBANOS. ENERO-DICIEMBRE 2015 (CONTINUACIÓN)



(*) El RevPAR o Ingresos por Habitación-Apartamento Disponible son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación-apartamento disponible.

Fuente: Exceltur.

PALACIO DE CONGRESOS DE CANARIAS

Fundación Auditorio Teatro Las Palmas de Gran Canaria por convenio LPA Meeting

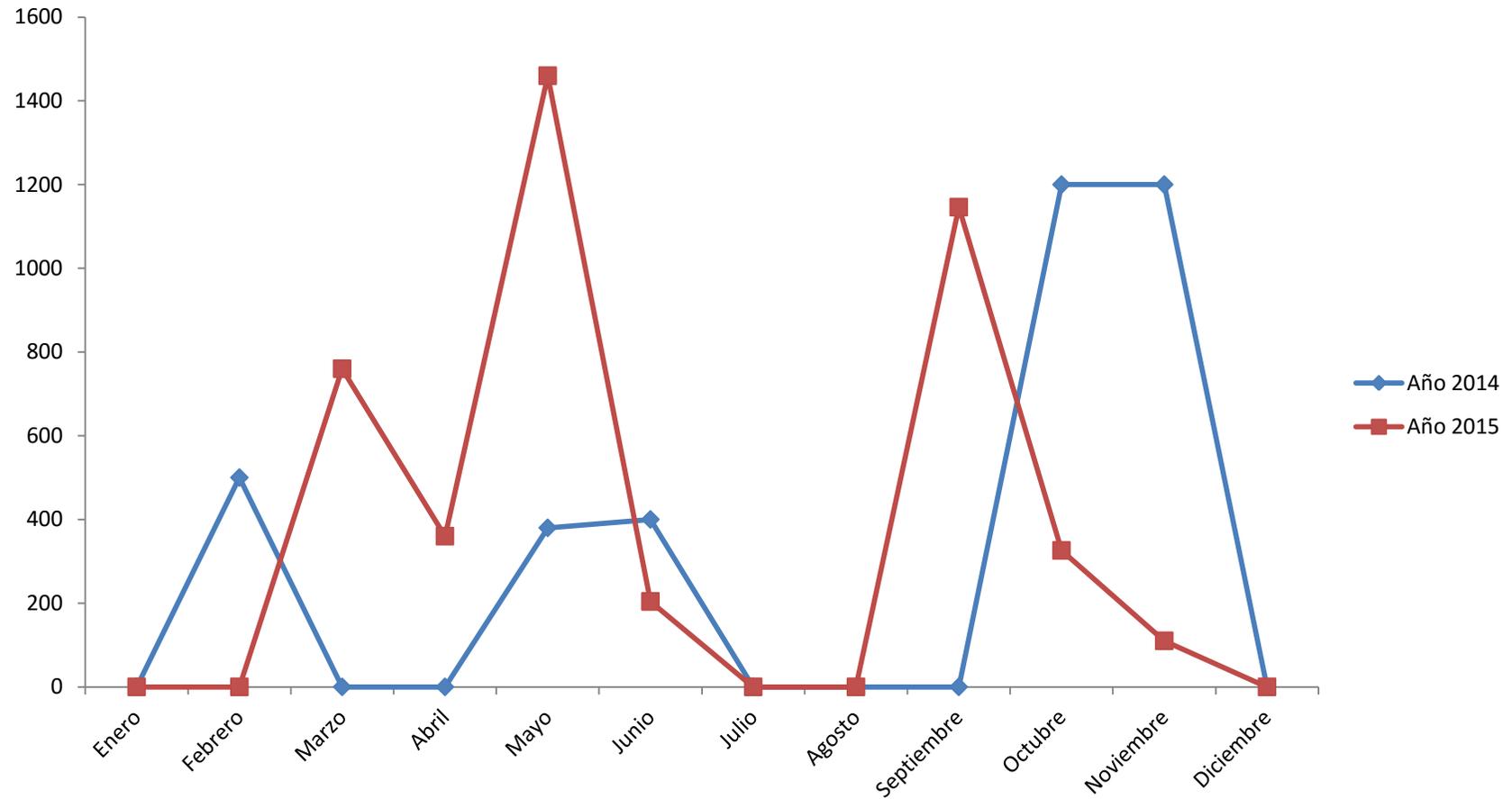
PALACIO DE CONGRESOS DE CANARIAS

	2014	2015	Variación	%Variación
Número de Congresos	13	16	3	23,08%
Número Delegados	3.680	4.366	686	18,64%
Media delegados por congreso	401	273	-128	-51,33%
Duración media Congresos	2,62 días	3,30 días	0,68	25,95%
Número de días totales (*)	34 días	53 días	19	55,88%
Organiza LPA Meetings	53,85%	62,50%	8,65%	16,06%

(*) Realizado considerando la suma de días del total de Congresos realizados.

Fuente: Palacio de Congresos de Canarias (Convenio con el Ayuntamiento de las Palmas de Gran Canaria LPA Meetings)

PALACIO DE CONGRESOS DE CANARIAS NÚMERO DE DELEGADOS POR MESES



Fuente: Palacio de Congresos de Canarias (Convenio con el Ayuntamiento de las Palmas de Gran Canaria LPA Meetings)

ANEXO

Ranking de compañías aéreas en Gran Canaria, por pasajeros (sólo llegada a Gran Canaria). 2014-2015

COMPAÑÍA	2014	2015	Var total	Var%
GRUPO BINTER CANARIAS	809.114	845.745	36.631	4,53%
RYANAIR	497.645	551.754	54.109	10,87%
NORWEGIAN	333.400	323.118	-10.882	-3,08%
AIR EUROPA	312.853	305.835	-7.018	-2,24%
THOMAS COOK SCANDINAVIA	302.455	304.606	2.151	0,71%
TUIFLY	282.335	295.931	13.596	4,82%
VUELING AIRLINES	275.805	289.763	13.958	5,06%
IBERIA+IBERIA EXPRESS	266.834	314.423	47.589	17,83%
CONDOR	243.536	257.293	13.757	5,65%
AIR BERLIN	224.429	206.501	-17.928	-7,99%
THOMSON AIRWAYS	186.496	186.984	488	0,26%
TRANSAVIA HOLLAND	108.294	109.874	1.580	1,46%
TUIFLY NORDIC	102.584	106.150	3.566	3,48%
SAS	91.197	90.660	-537	-0,59%

Buques en Las Palmas de Gran Canaria y número de pasajeros. 2014-2015

BUQUES	2014	2015	Var total	Var%
ADONIA	666	0	-666	-
ADVENTURE OF THE SEAS	3.220	0	-3.220	-
AEGEAN ODYSSEY	0	232	232	-
AIDABLU	113.264	104.777	-8.487	-7,49%
AIDACARA	13.195	24.437	11.242	85,20%
AIDASOL	0	83.700	83.700	-
AIDASTELLA	152.501	78.896	-73.605	-48,27%
AIDAVITA	17.313	0	-17.313	-
ALBATROS	685	1.395	710	103,65%
AMADEA	0	466	466	-
ANTHEM OF THE SEAS	0	21.550	21.550	-
ARCADIA	2.003	2.004	1	0,05%
ARTANIA	1.002	2.219	1.217	121,46%
AURORA	3.650	0	-3.650	-
AZURA	6.737	12.274	5.537	82,19%
BALMORAL	2.368	4.433	2.065	87,20%
BLACK WATCH	1.447	2.642	1.195	82,58%
BOUDICCA	2.177	2.109	-68	-3,12%
BRAEMAR	9.601	2.391	-7.210	-75,10%
BRITANNIA	0	14.809	14.809	-
CELEBRITY CONSTELLATION	2.106	0	-2.106	-
CELEBRITY ECLIPSE	11.414	11.283	-131	-1,15%
COSTA CLASSICA	8.461	0	-8.461	-
COSTA DELIZIOSA	2.795	0	-2.795	-
COSTA MÁGICA	0	6.628	6.628	-

BUQUES	2014	2015	Var total	Var%
DELPHIN	301	0	-301	-
EMERALD PRINCESS	6.355	0	-6.355	-
EMPRESS	0	864	864	-
EUROPA 2	430	0	-430	-
EXPLORE OF THE SEAS	0	10.557	10.557	-
FRAM	590	0	-590	-
HAMBURG	0	591	591	-
HARMONY V	0	73	73	-
INDEPENDENCE OF THE SEAS	7.844	0	-7.844	-
MAASDAM	1.165	1.104	-61	-5,24%
MAGELLAN	0	2.338	2.338	-
MARCO POLO	0	757	757	-
MEIN SCHIFF 1	48.577	0	-48.577	-
MEIN SCHIFF 3	33.017	63.130	30.113	91,20%
MEIN SCHIFF 4	0	54.154	54.154	-
MINERVA	0	256	256	-
MSC ARMONIA	46.289	53.822	7.533	16,27%
MSC MAGNÍFICA	0	2.071	2.071	-
MSC OPERA	0	1.785	1.785	-
MSC ORCHESTRA	0	2.092	2.092	-
MSC SINFONIA	11.248	0	-11.248	-
NORWEGIAN EPIC	0	8.420	8.420	-
OCEAN DREAM	848	0	-848	-
OCEANA	12.039	5.812	-6.227	-51,72%
ORIANA	9.122	5.324	-3.798	-41,64%
PRINSENDAM	425	284	-141	-33,18%
QUEEN ELIZABETH	2.023	5.961	3.938	194,66%

BUQUES	2014	2015	Var total	Var%
QUEEN MARY 2	2.496	4.958	2.462	98,64%
QUEEN VICTORIA	3.818	5.748	1.930	50,55%
RHAPSODY OF THE SEAS	0	1.922	1.922	-
ROTTERDAM	2.366	4.046	1.680	71,01%
SAGA PEARL II	1.173	1.233	60	5,12%
SAGA SAPPHIRE	1.935	2.592	657	33,95%
SEA CLOUD	247	221	-26	-10,53%
SEA CLOUD II	198	319	121	61,11%
SEABOURN SOJOURN	406	0	-406	-
SERENISSIMA	83	95	12	14,46%
SEVEN SEAS MARINER	666	564	-102	-15,32%
SILVER CLOUD	0	239	239	-
SILVER EXPLORER	0	29	29	-
SILVER WIND	457	0	-457	-
SOVEREIGN	0	1.577	1.577	-
STAR CLIPPER	187	295	108	57,75%
STAR FLYER	142	180	38	26,76%
STAR LEGEND	0	161	161	-
STAR PRIDE	0	152	152	-
THE WORLD	284	57	-227	-79,93%
THOMSON CELEBRATION	24.682	1.190	-23.492	-95,18%
THOMSON DREAM	1.465	1.497	32	2,18%
THOMSON MAJESTY	11.528	40.195	28.667	248,67%
VENTURA	0	18.950	18.950	-
VOYAGER	0	873	873	-
WIND STAR	142	0	-142	-
WIND SURF	0	2	2	-
TOTAL	587.153	682.735	95.582	16,28%

GLOSARIO

Fuente: ISTAC

- **ADR:** o Tarifa Media Diaria son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada.
- **Estancia media:** es el número de días que por término medio permanece un viajero entrado en un establecimiento en un periodo de referencia.
- **Excursionistas:** los visitantes que no pernoctan en alojamientos colectivos o privados en el lugar/país visitado.
- **Gasto Turístico:** hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos; incluyendo los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.
- **Habitaciones ocupadas:** se entiende por habitación ocupada a aquella en la que un viajero se aloja dentro de un establecimiento abierto y ha realizado un pago por dicho servicio.
- **Índice censal de ocupación por habitaciones:** relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el total de habitaciones disponibles.
- **Índice censal de ocupación por plazas:** relaciona la capacidad de alojamiento disponible en el período de referencia y su utilización efectiva en el mismo período. Para un mes se define como la relación expresada en porcentaje entre el total de las pernoctaciones en un mes determinado y el producto de las plazas hoteleras, excluyendo las camas supletorias, por el número de días que ese mes tiene.
- **Plazas ofertadas o número de camas:** se refiere al número de plazas estimadas por la encuesta de los establecimientos hoteleros abiertos en el mes de referencia.
- **Pernoctaciones o plazas ocupadas:** se entiende por pernoctación o plaza ocupada a la noche que un viajero se aloja en un establecimiento.

- **RevPAR:** ingresos medios por habitación disponible.
- **Turistas:** son los visitantes que pernoctan en alojamientos colectivos o privados en el lugar/país visitado.
- **Viajero:** toda persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia.
- **Viajeros alojados:** variable de stock que registra el número de viajeros alojados durante un determinado periodo de referencia de forma consecutiva. Por lo tanto mide el número de personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.
- **Viajeros entrados:** variable de flujo que registra el número de viajeros entrados en un establecimiento durante un determinado periodo de referencia, por ejemplo un mes, debiendo pernoctar en el mismo al menos una noche.
- **Visitante :** toda persona que viaja a un lugar diferente al de su entorno habitual permaneciendo en él menos de doce meses consecutivos cuando el objetivo principal del viaje no es el ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado.