



# ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CARNAVAL EN

## LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

# Contenidos

1	Introducción
2	Metodología
3	Impacto económico
4	Otros impactos
5	Otros resultados de interés
6	Líneas de actuación futura

# Contenidos

1	Introducción
2	Metodología
3	Impacto económico
4	Otros impactos
5	Otros resultados de interés
6	Líneas de actuación futura

# Objetivo



- Mejorar el **conocimiento** del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria
- Establecer una **metodología** participativa y de valoración y gestión
- Determinar el **impacto económico**, con sus implicaciones sociales y medioambientales
- Ayudar a la **mejora continua** del evento y convertir el Carnaval de LPGC en un evento de mayor proyección turística internacional

# Los eventos son productos complejos



- Tienen efectos directos, indirectos e inducidos
- Diferentes públicos: turistas, residentes
- Modelo de gestión de cartera
- Abierto y participativo



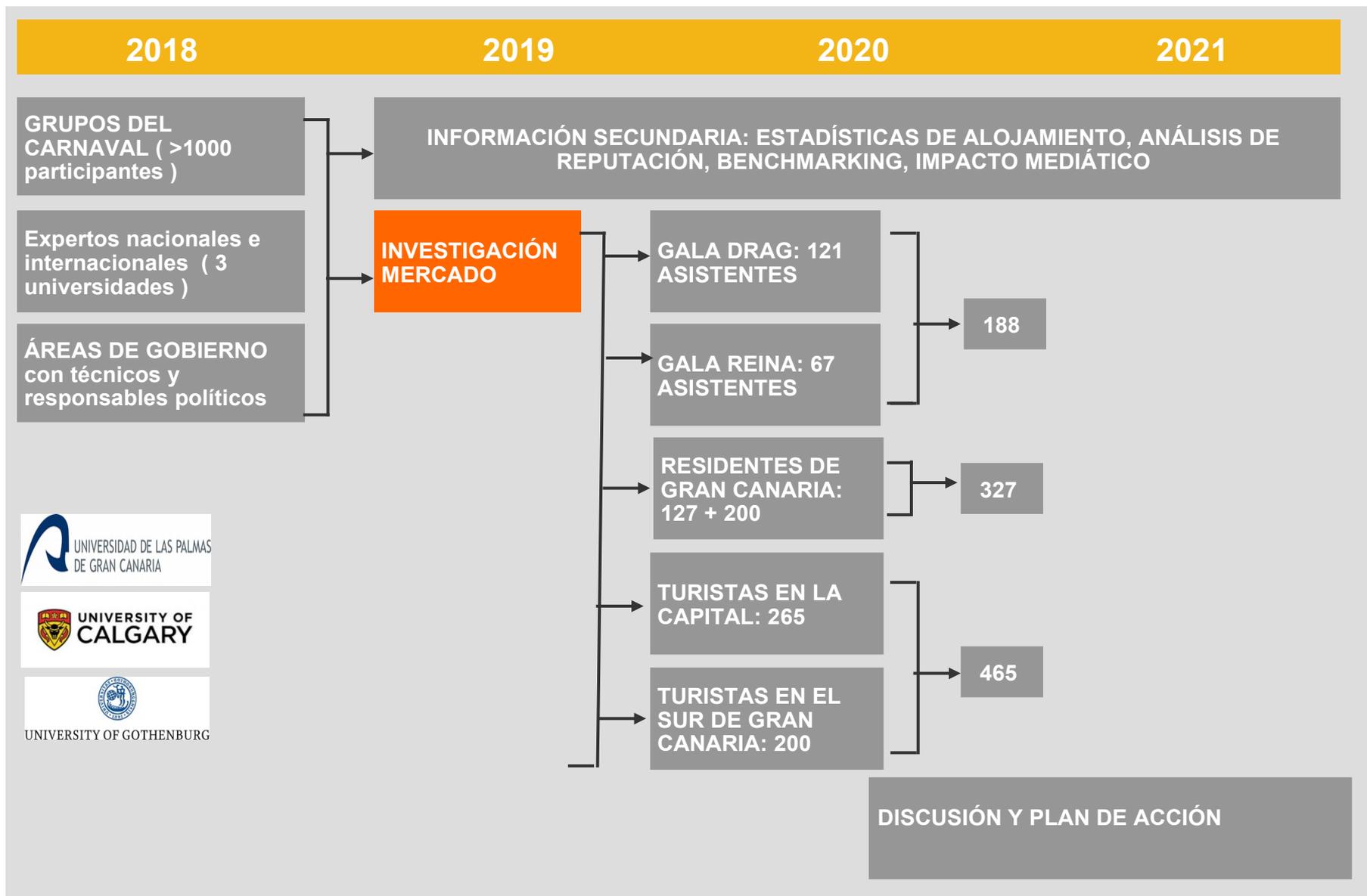
Ayuntamiento  
de Las Palmas  
de Gran Canaria



# Contenidos

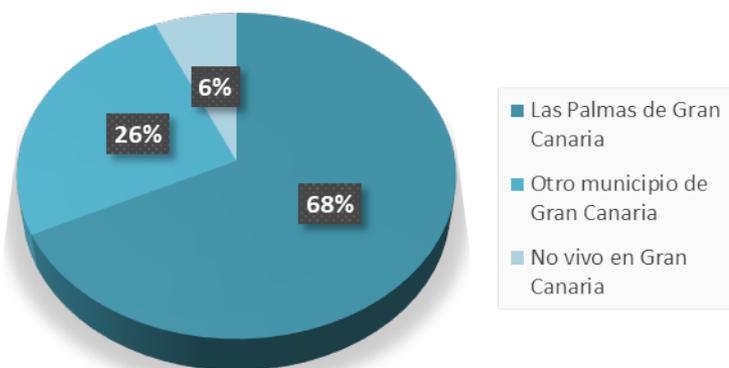
1	Introducción
2	Metodología
3	Impacto económico
4	Otros impactos
5	Otros resultados de interés
6	Líneas de actuación futura

# Proceso metodológico

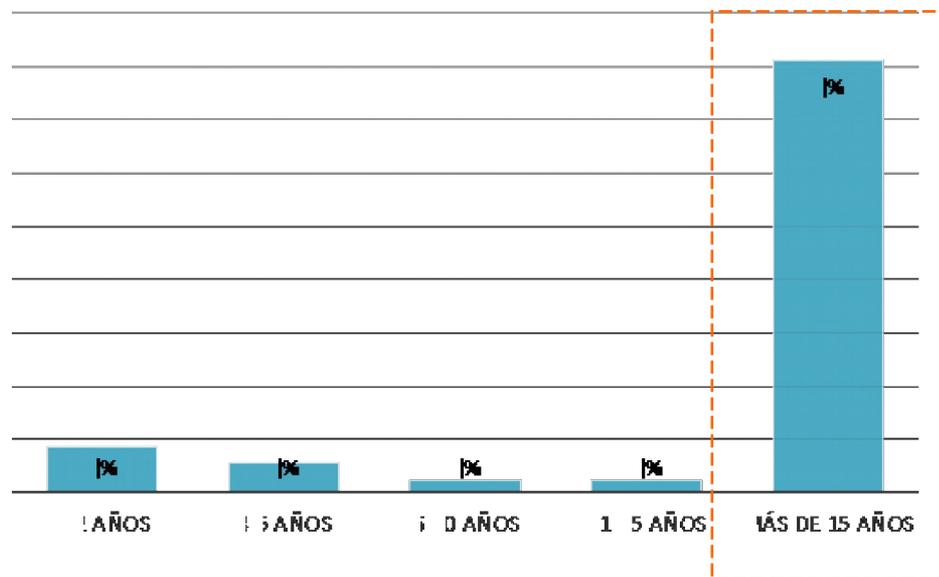


# Proceso metodológico

## Asistentes a Gala Reina y Drag (188)

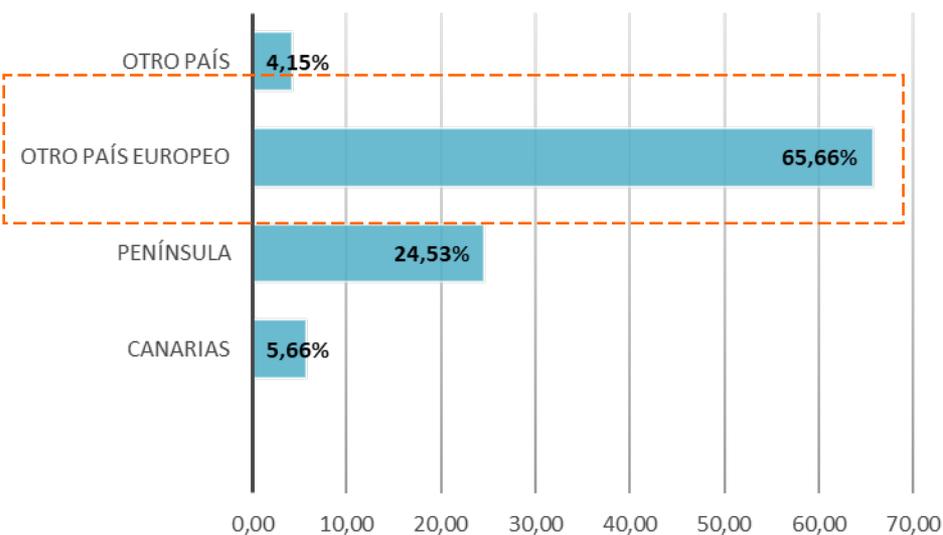


## Residentes de Gran Canaria. Tiempo de Residencia (327)



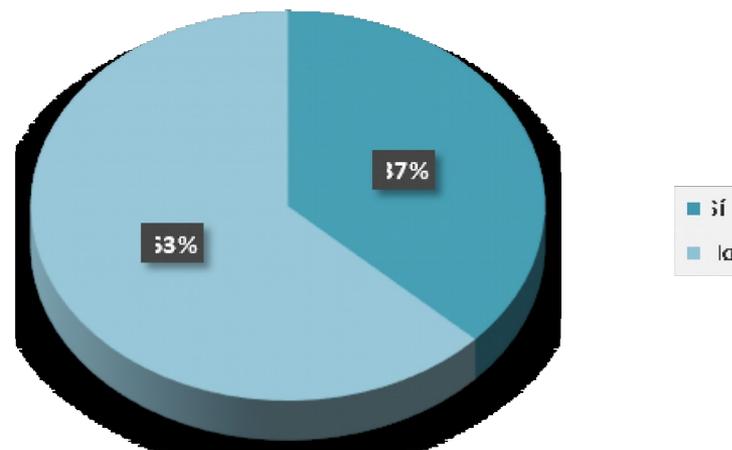
# Proceso metodológico

## Turistas en la Capital (265)



## Turistas en el Sur de la Isla (200)

### Conocimiento del Carnaval de Las Palmas de GC



# Contenidos

1	Introducción
2	Metodología
3	Impacto económico
4	Otros impactos
5	Otros resultados de interés
6	Líneas de actuación futura

# Impacto económico

**TOTAL: 39.160.923 €**

**GASTO: 22.424.611 €**

**RESIDENTES: 17.691.425 €**

**TURISTAS:  
1.233.186 €**

**DIRECTO:  
3.500.000 €**

**GALAS: 1.600.000 €**

**PRENSA:  
1.599.744**

**INTERNET: 4.025.300 €**

**TELEVISIÓN: 11.111.268 €**

**IMAGEN: 16.736.312 €**



Ayuntamiento  
de Las Palmas  
de Gran Canaria



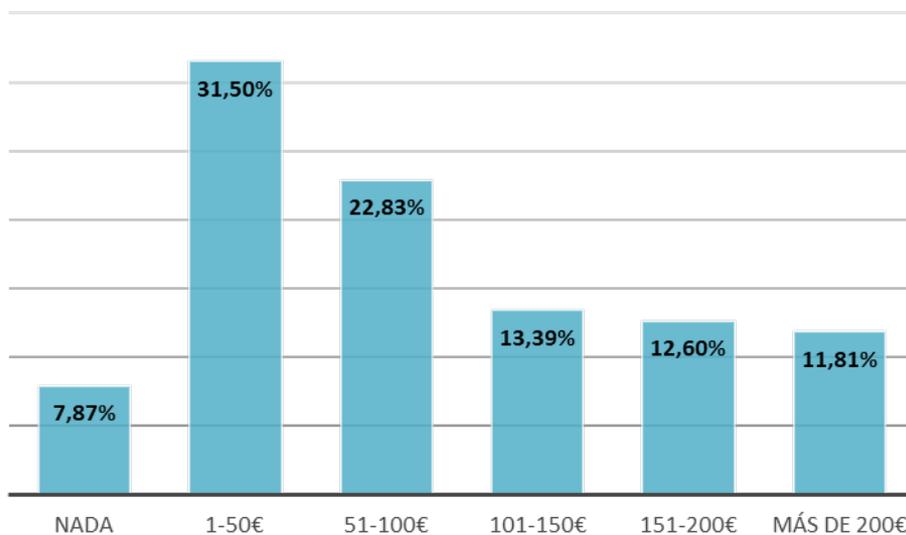
ULPGC  
Universidad de  
Las Palmas de  
Gran Canaria



# Impacto económico

GASTO RESIDENTES: 17.691425 €

Gasto medio por residente que participa en el Carnaval



El gasto medio por residente participante es de 63,63€

# Impacto económico

GASTO RESIDENTES: 17.691425 €

Gasto medio por residente que participa en el Carnaval

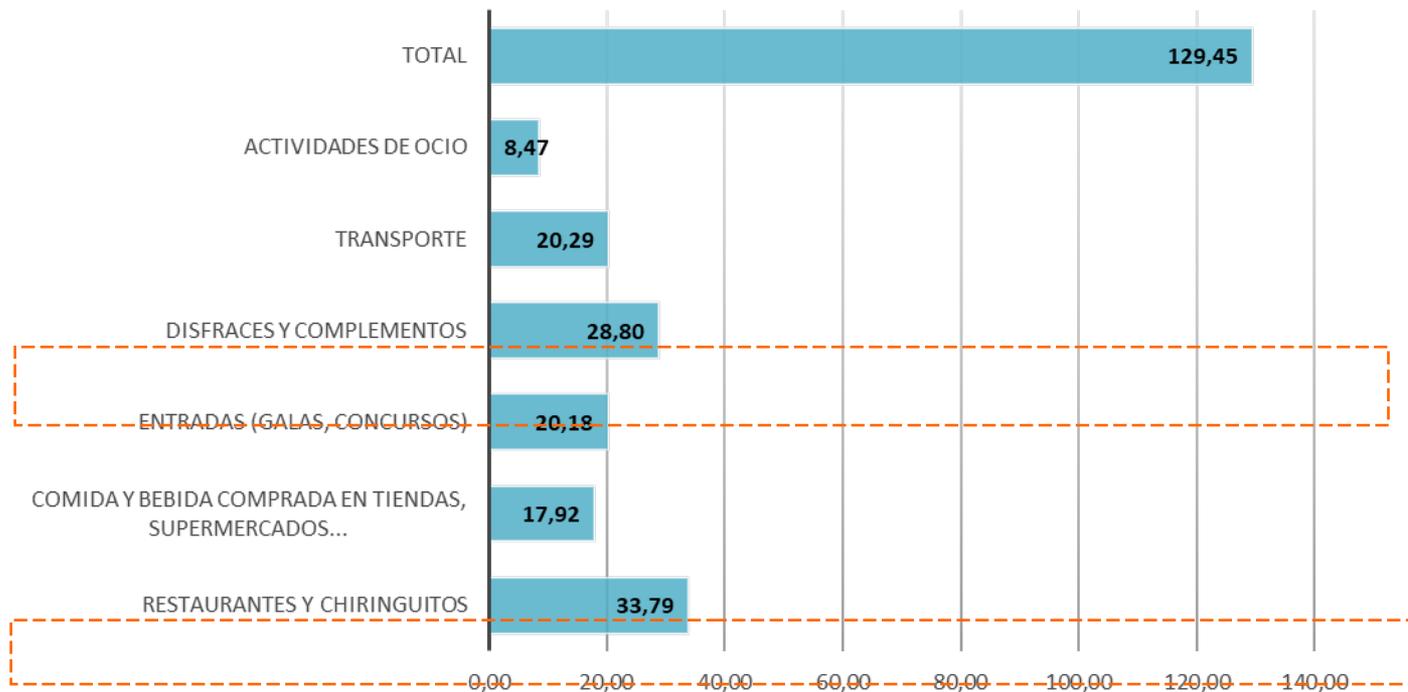
	Media
Gasto en restaurantes y chiringuitos	12,65
Gasto en comida y bebida comprada en tiendas, supermercados...	8,67
Gasto en entradas (galas, concursos)	7,08
Gasto en disfraces y complementos	24,00
Gasto en transporte	8,62
Gasto en actividades de ocio (discotecas, etc.)	2,61
<b>TOTAL</b>	<b>63,63</b>

Más de 5,5 millones en disfraces y complementos, y en torno a 3 millones en restaurantes y chiringuitos

# Impacto económico

GASTO DE ASISTENTES A GALAS: 1.600.000€

Gasto medio por asistente a galas



Gastan el doble que la media

# Impacto económico

GASTO TURISTAS: 1.233.186 €

LPGC: 993.186 €

OTROS  
MUNICIPIOS:  
240.000 €

## Gasto medio en Las Palmas de Gran Canaria

	Media
Gasto alojamiento (Las Palmas)	245,68
Gasto comida en restaurantes (Las Palmas)	158,94
Otros gastos de viaje y turismo (Las Palmas)	123,96
Gasto comida y bebida comprada en tiendas (Las Palmas)	71,87
Gasto servicios personales (Las Palmas)	52,21
Gasto transporte local (Las Palmas)	43,70
Gasto otras actividades (Las Palmas)	43,69
Gasto entradas a los eventos (Las Palmas)	33,46
Total	773,51

El gasto medio por turista participante es de 773,51€

# Impacto económico

GASTO TURISTAS: 1.233.186 €

LPGC: 993.186 €

OTROS  
MUNICIPIOS:  
240.000 €

## Gasto en otros municipios de Gran Canaria

	Media
Gasto viaje a Gran Canaria (Gran Canaria)	51,47
Gasto alojamiento (Gran Canaria)	48,95
Gasto comida en restaurantes (Gran Canaria)	37,53
Gasto comida y bebida comprada en tiendas (Gran Canaria)	18,79
Gasto transporte local (Gran Canaria)	16,25
Gasto otras actividades (Gran Canaria)	8,62
Gasto entradas a los eventos (Gran Canaria)	5,12
Gasto servicios personales (Gran Canaria)	0,82
Total	187,55

El gasto medio por turista participante en otros municipios es de 187,55€

# Contenidos

1	Introducción
2	Metodología
3	Impacto económico
4	Otros impactos
5	Otros resultados de interés
6	Líneas de actuación futura

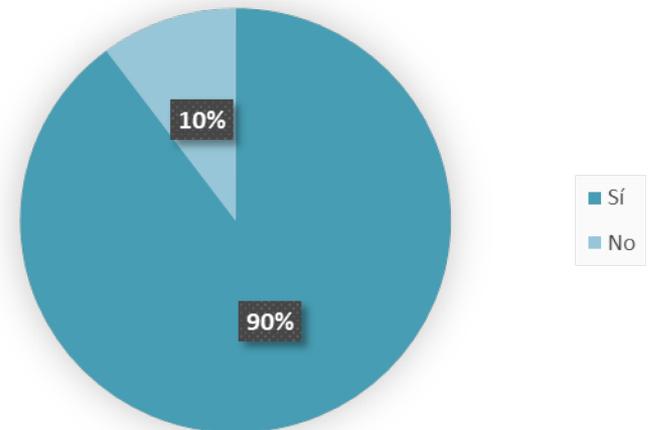
# Valoración general del Carnaval

Aproximadamente el 90% de los residentes en la isla ha participado alguna vez en los actos “oficiales” del Carnaval

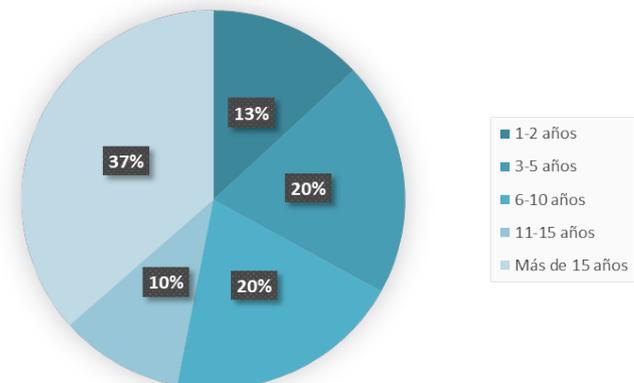
## Residentes



## Asistencia a actos “oficiales” del Carnaval



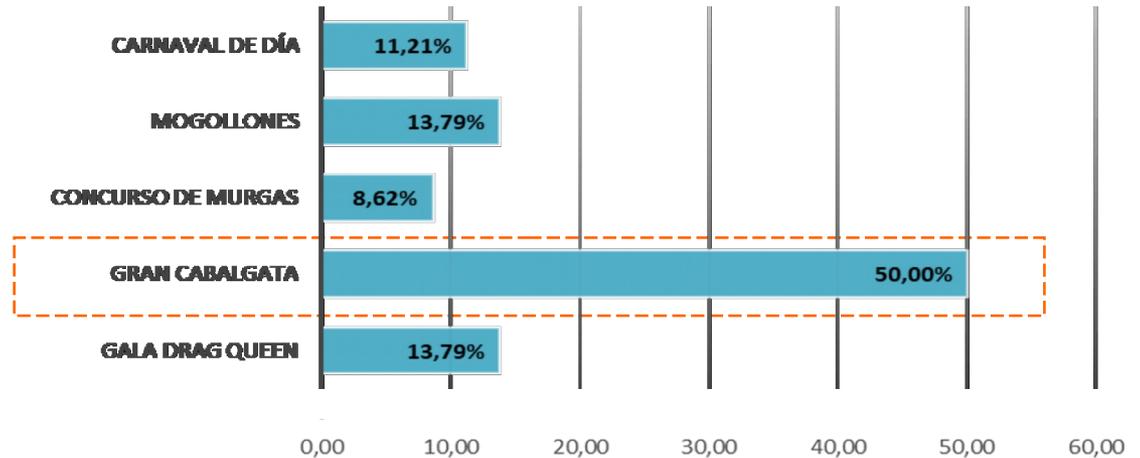
## Años asistiendo



# Valoración general del Carnaval

## Residentes

### Evento al que más ha asistido



# Valoración general del Carnaval

## Residentes



### Valoración Carnaval (1-10)

	Media
Valoración general carnaval	6,84

### Bienestar y felicidad personal (1-10)

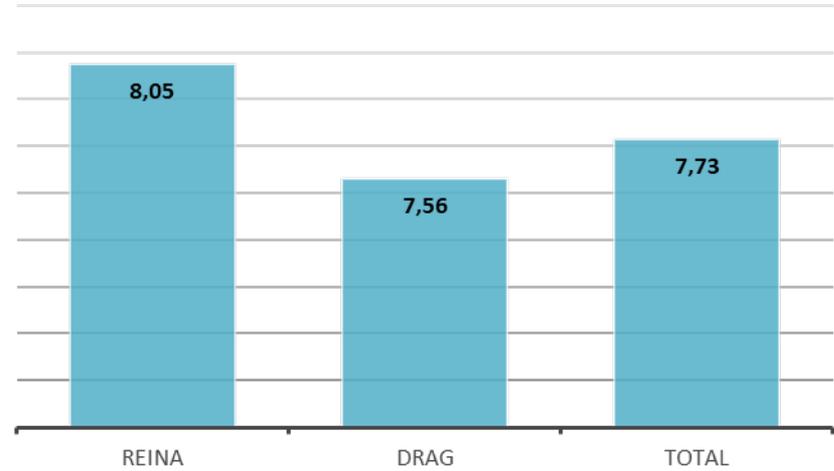
	Media	Moda
Bienestar y felicidad	7,94	8

# Valoración general del Carnaval

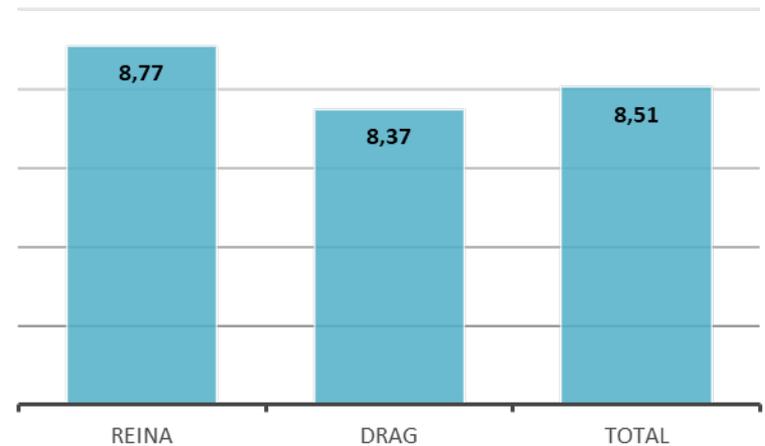
## Asistentes a galas



Valoración general del Carnaval (1-10)



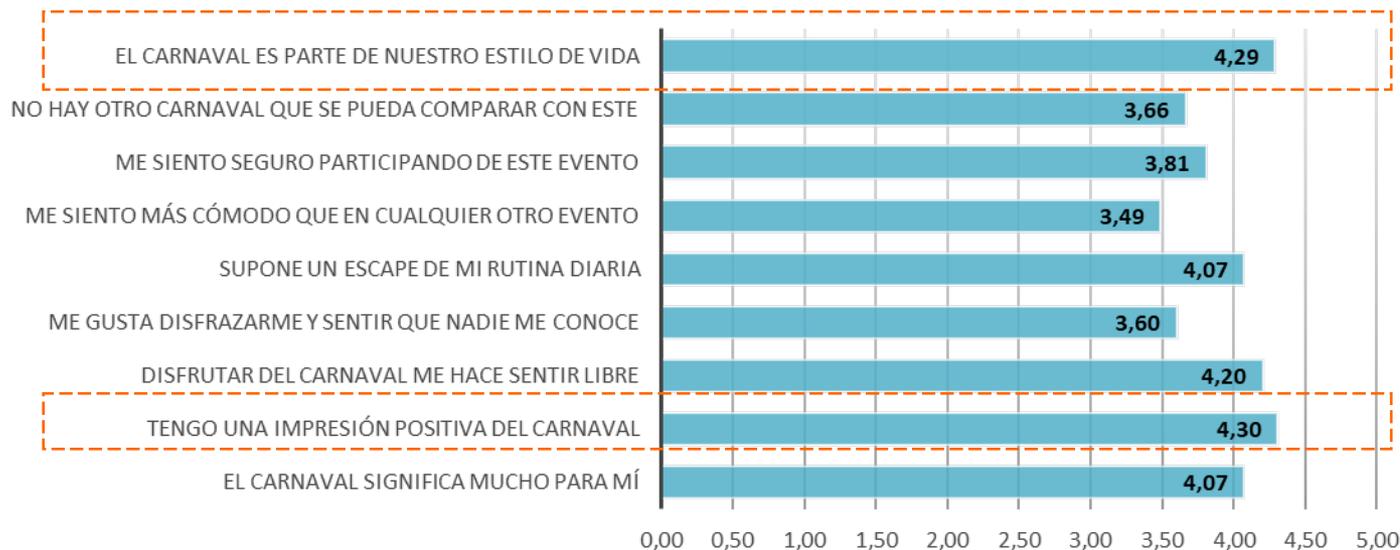
Bienestar y felicidad persona (1-10)



# Valoración general del Carnaval

## Asistentes a galas

## Importancia del Carnaval (1-5)



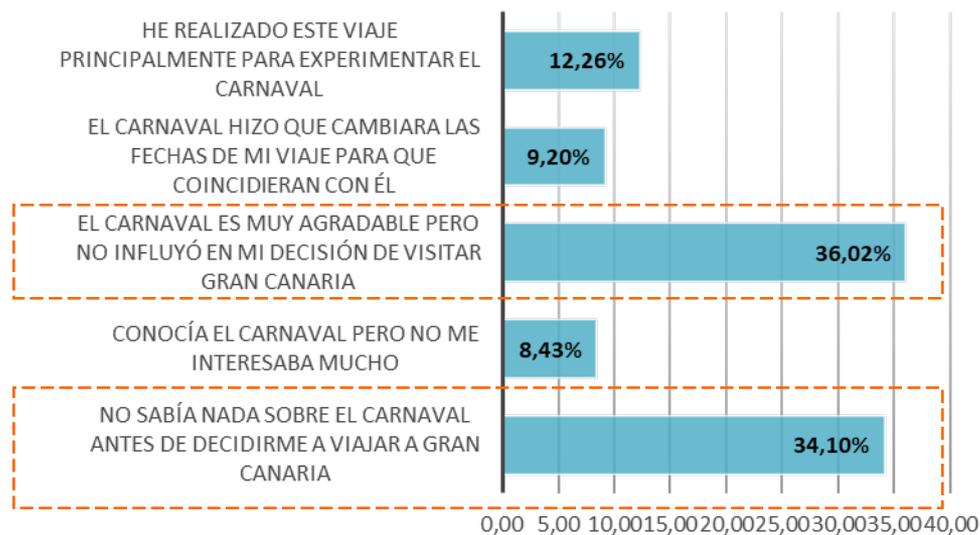
# Valoración general del Carnaval

El 12% visita la ciudad específicamente por este evento durante esas fechas \*

## Turistas



## Influencia del Carnaval en la decisión de visita

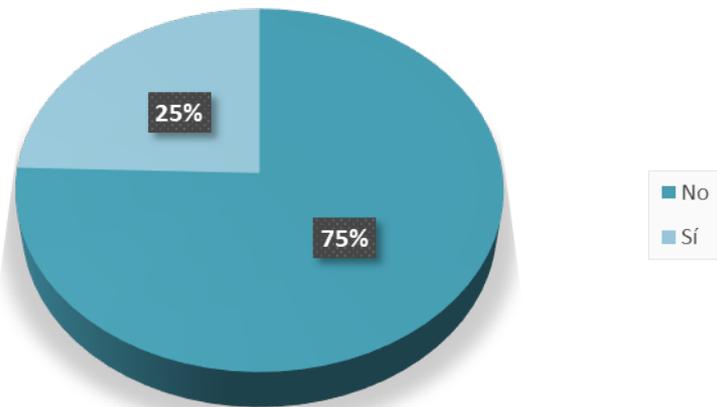


\* Incluye cruceristas

# Valoración general del Carnaval

## Turistas de la ciudad

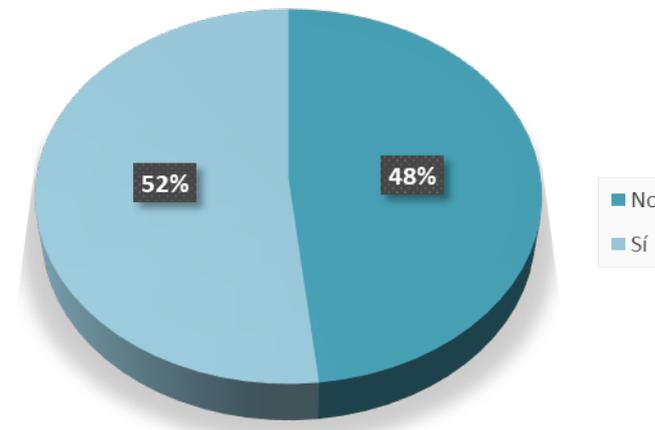
### Asistencia anterior al Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria



### Bienestar y felicidad persona (1-10)

	Media
Bienestar y felicidad	8,62

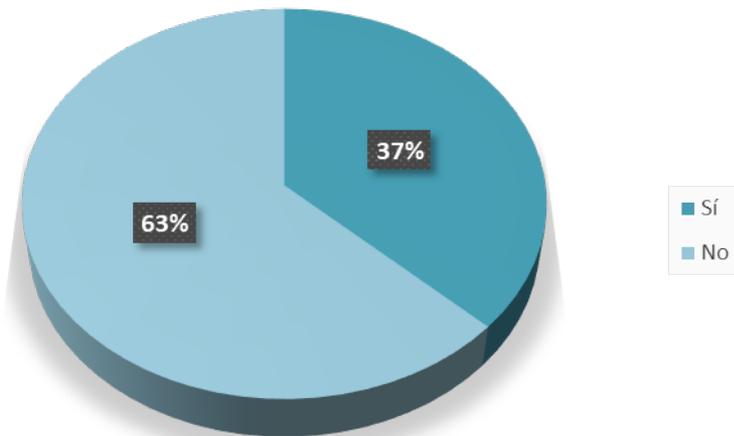
### Asistencia a otro Carnaval en el mundo



# Valoración general del Carnaval

## Turistas del Sur de la isla

### Conocimiento del Carnaval de Las Palmas de GC



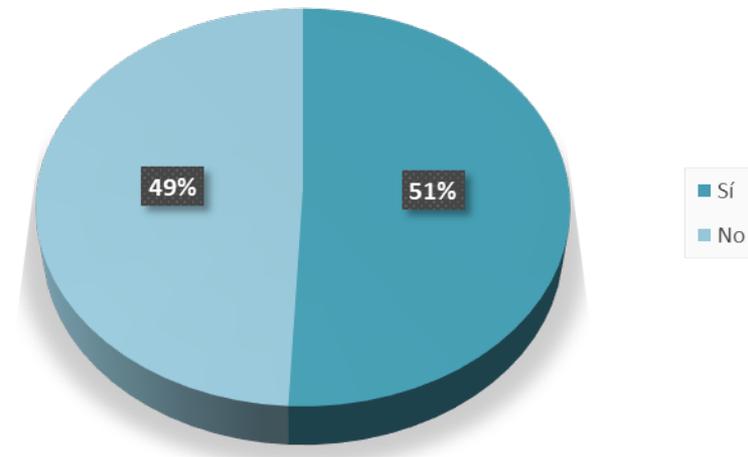
### Bienestar y felicidad persona (1-10)

	Media
Bienestar y felicidad	8,62

### Nivel de satisfacción tras asistir (1-10)

	Media
Nivel de satisfacción	7,83

### Interés de participación futura



# Contenidos

1	Introducción
2	Metodología
3	Impacto económico
4	Otros impactos
5	Otros resultados de interés
6	Conclusiones

# Conocer mejor la relación del residente y turista con el carnaval

ASISTENTES A LAS GALAS	RESIDENTES
1.1 Comportamiento	2.1 Perfil de los participantes
1.1.1 Lugar de residencia	2.1.1 Número de años residiendo en la isla de Gran Canaria
1.1.2 Participación en el Carnaval	2.2 Grado de involucración en los eventos del Carnaval
1.1.3 Grado de involucración (disfraces)	2.2.1 Participación en el Carnaval
1.1.4 Medio de transporte	2.2.2 Número de años participando en el Carnaval
1.1.5 Grupo para asistir al evento	2.2.3 Último año en el que ha participado en Carnaval
1.1.6 Asistentes a otros eventos del Carnaval	2.2.4 Evento al que más ha asistido
1.2 Valoración del evento	2.3 Comportamiento
1.2.1 Valoración general del Carnaval	2.3.1 Grupo para asistir al evento
1.2.2 Bienestar y felicidad	2.3.2 Tipo de participación
1.3 Gasto de los participantes	2.4 Valoración del evento
1.3.1 Gasto medio de los participantes	2.4.1 Valoración general del Carnaval
1.4 Motivaciones para participar en el evento	2.4.2 Bienestar y felicidad
1.5 Grado de importancia del Carnaval	2.5 Participación en otros eventos en la ciudad
1.6 Percepción de los impactos positivos y negativos generados por el Carnaval	2.6 Gasto medio de los participantes
1.7 Fuentes de información	2.7 Motivaciones para participar en el evento
1.8 Características sociodemográficas	2.8 Imagen del Carnaval
	2.9 Percepción de los impactos positivos y negativos generados por el Carnaval
	2.10 Necesidad de otros eventos y tipología
	2.11 Características sociodemográficas



# Conocer mejor la relación del residente y turista con el carnaval

## TURISTAS DE LA CIUDAD

- 3.1 Perfil de los participantes
- 3.2 Influencia del Carnaval en la decisión de visita
- 3.3 Tipología de alojamiento
- 3.4 Relación con el Carnaval
  - 3.4.1 Asistencia anterior al Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria
  - 3.4.2 Asistencia a otro Carnaval en el mundo
  - 3.4.3 Eventos más atractivos del Carnaval
- 3.5 Grupo para asistir al evento
- 3.6 Razones para participar en el Carnaval
- 3.7 Bienestar y felicidad
- 3.8 Participación en otros eventos en Gran Canaria
- 3.9 El carnaval del futuro
- 3.10 Análisis de la fidelidad de los participantes al Carnaval de Gran Canaria
- 3.11 Gasto medio de los participantes
- 3.12 Visita a la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria
- 3.13 Fuentes de información
- 3.14 Características sociodemográficas

## TURISTAS DEL SUR DE LA ISLA

- 4.1 Visita anterior a la isla de Gran Canaria
- 4.2 Relación con el Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria
  - 4.2.1 Grado de conocimiento sobre el Carnaval LPGC
  - 4.2.2 Intención de participación futura en Carnaval de LPGC
  - 4.2.3 Principales razones para no participar en la Carnaval
  - 4.2.4 El Carnaval como motivación para visitar Gran Canaria
  - 4.2.5 Evento más atractivo del Carnaval
  - 4.2.6 Principales razones para participar y asistir al Carnaval
- 4.3 Comportamiento de viaje
  - 4.3.1 Grupo para asistir al evento
  - 4.3.2 Tipología de alojamiento
- 4.4 Grado de involucración
  - 4.4.1 Uso de disfraces
  - 4.4.2 Razones para disfrazarse o no disfrazarse
- 4.5 Valoración del evento
- 4.6 Percepción de los impactos negativos del Carnaval
- 4.7 Evaluación postcarnaval
  - 4.7.1 Sentimientos al finalizar el evento
  - 4.7.2 Nivel de satisfacción
  - 4.7.3 Significado del Carnaval
- 4.8 Imagen del Carnaval
- 4.9 Características sociodemográficas
- 4.10 Comportamiento de gasto



## Otros resultados de interés



Ayuntamiento  
de Las Palmas  
de Gran Canaria



# Contenidos

1	Introducción
2	Metodología
3	El consumidor
4	Otros impactos
5	Otros resultados de interés
6	Líneas de actuación

# Líneas de actuación

## RETOS

- La internacionalización
- La identidad local y el residente
- La gestión de cartera
- La digitalización
- La sostenibilidad
- El legado y la dinamización del gasto

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

- **Impacto económico del Carnaval:** Más de 40 millones. Retorno de la inversión 1/11
- **Impacto social del Carnaval:** Bienestar y felicidad
- **Impacto turístico del Carnaval:** Imagen y posicionamiento, visitas, fidelidad



## Equipo

Dra. Arminda Almeida Santana. ULPGC  
Dr. Tommy Andersson. Universidad de Gotemburgo  
Dr. Donald Getz. Universidad de Galgary

## Director del proyecto

Dr. Sergio Moreno Gil.  
Universidad de Las Palmas de Gran  
Canaria